



« Rdv GoSomme » 15.11.22



Colloque « Transition et surtourisme » 24.11.22

EXTRAIT des résultats de l'enquête
Clientèles :
Qui sont les visiteurs de la Somme ?
Quel est le poids économique du secteur?

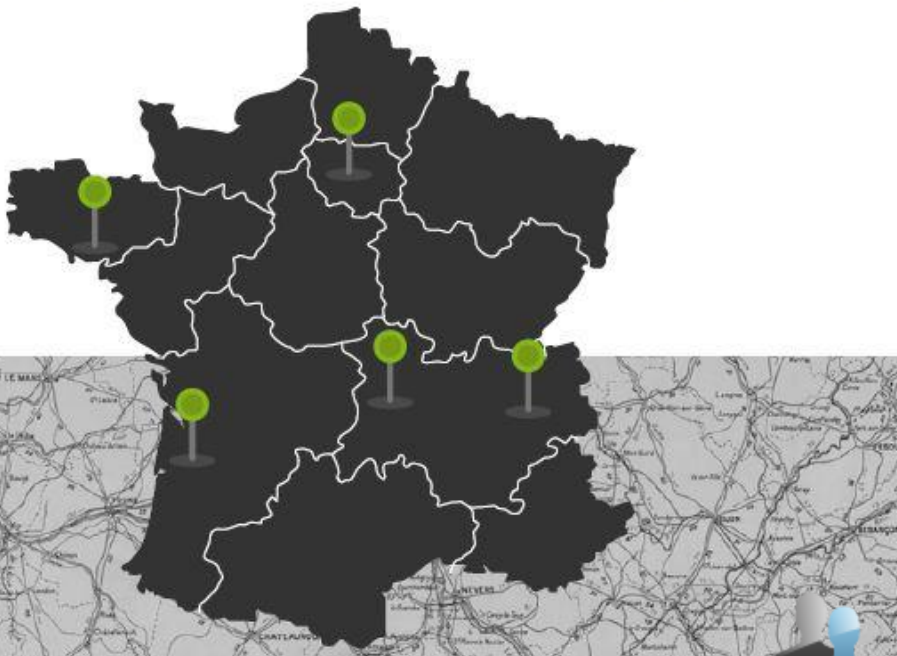


Protourisme est une société de conseil spécialisée en tourisme, culture, loisirs, hébergement, avec 5 agences en France : Vannes, Bordeaux, Chambéry, Clermont-Ferrand, et Paris.

Le cabinet Protourisme : la force d'un réseau

Protourisme intervient **depuis 40 ans** dans les domaines du tourisme, de la culture, des loisirs, de l'hôtellerie et de la restauration.

Les **11 consultants permanents** de Protourisme réalisent des missions d'études, de conseil, d'assistance technique et de formation. Créé en 1980, le cabinet a choisi d'être proche des territoires au travers de **5 agences régionales** :



Notre agence parisienne est spécialisée sur les missions d'observation et de veille, notamment sur les études d'impact économique du tourisme.



Le périmètre



30 sites d'enquête

Le calendrier



65 journées terrain

Les cibles



1300 répondants

Les visiteurs de la Somme en un coup d'oeil



Couples
38%



Familles
36%



Amis
36%

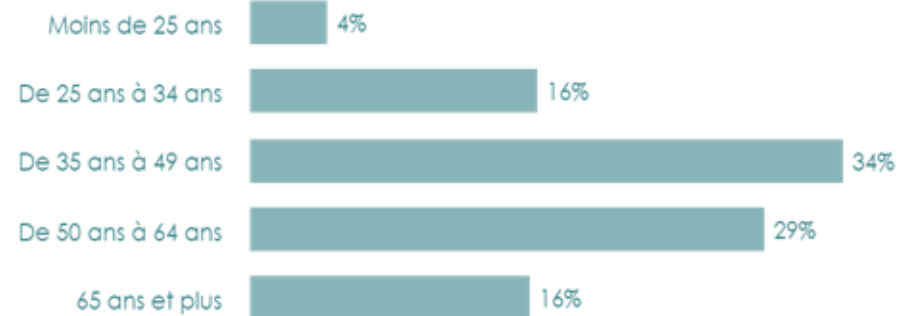


Solos
6%

Nombre de personnes par groupe en moyenne

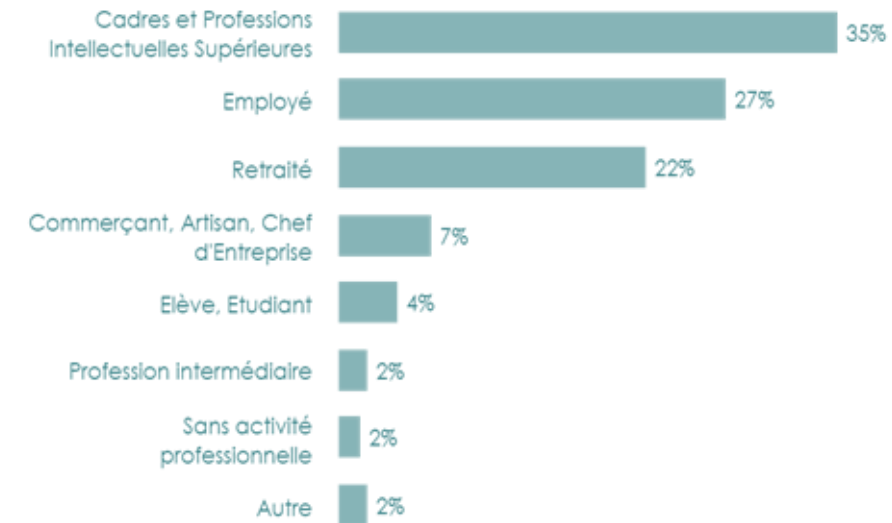
3 personnes

Age :



**52 ans pour les adultes,
9 ans pour les enfants**

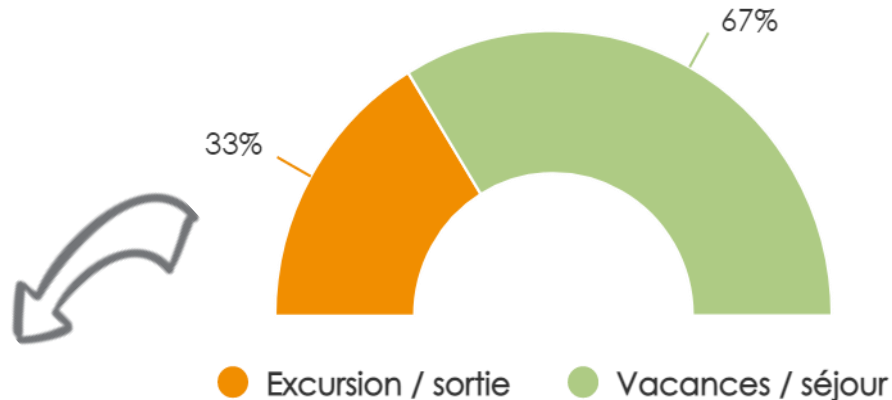
Catégorie socio-professionnelle :



**Actifs, classes moyenne supérieures,
avec une surreprésentation de CSP+**

Plus de 2/3 de touristes et 1/3 de visiteurs en sortie à la journée

Pour quelle raison vous trouvez-vous ici aujourd'hui ?



26% d'habitants du département pour 74% de visiteurs extérieurs

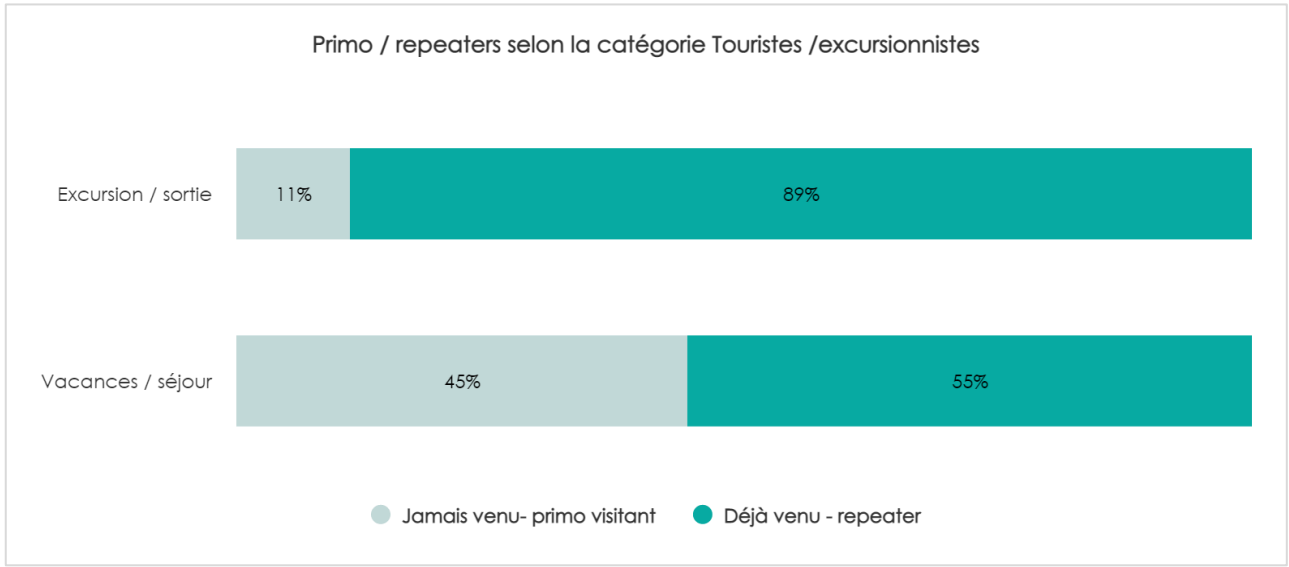
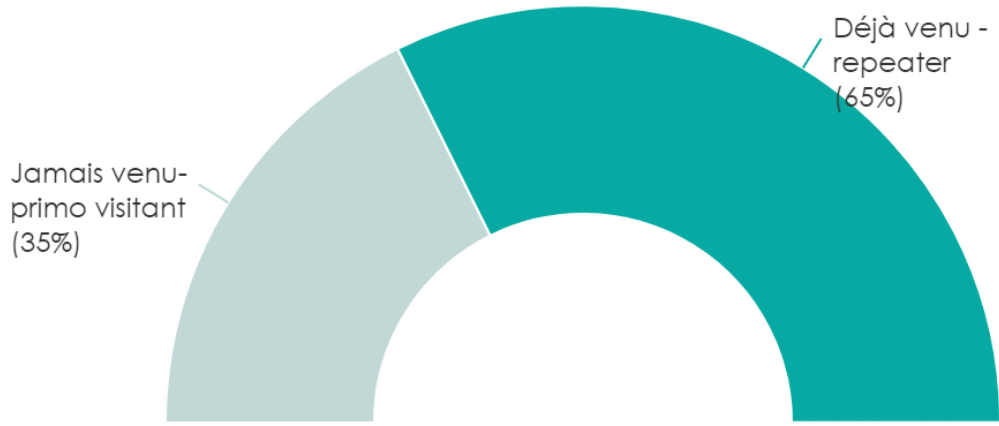
- 97% de Français
- Plutôt des familles
- 2/3 de moins de 50 ans
- Classes moyennes
- Plutôt issus de zones rurales
- Plus nombreux en moyenne et basse saison

86% séjournent sur le département

- Des étrangers en plus forte proportion (30%)
- Plutôt des couples
- 2/3 de 35-65 ans
- Classes moyennes à supérieures / retraités
- Plutôt issus de zones urbaines
- Plus nombreux en été

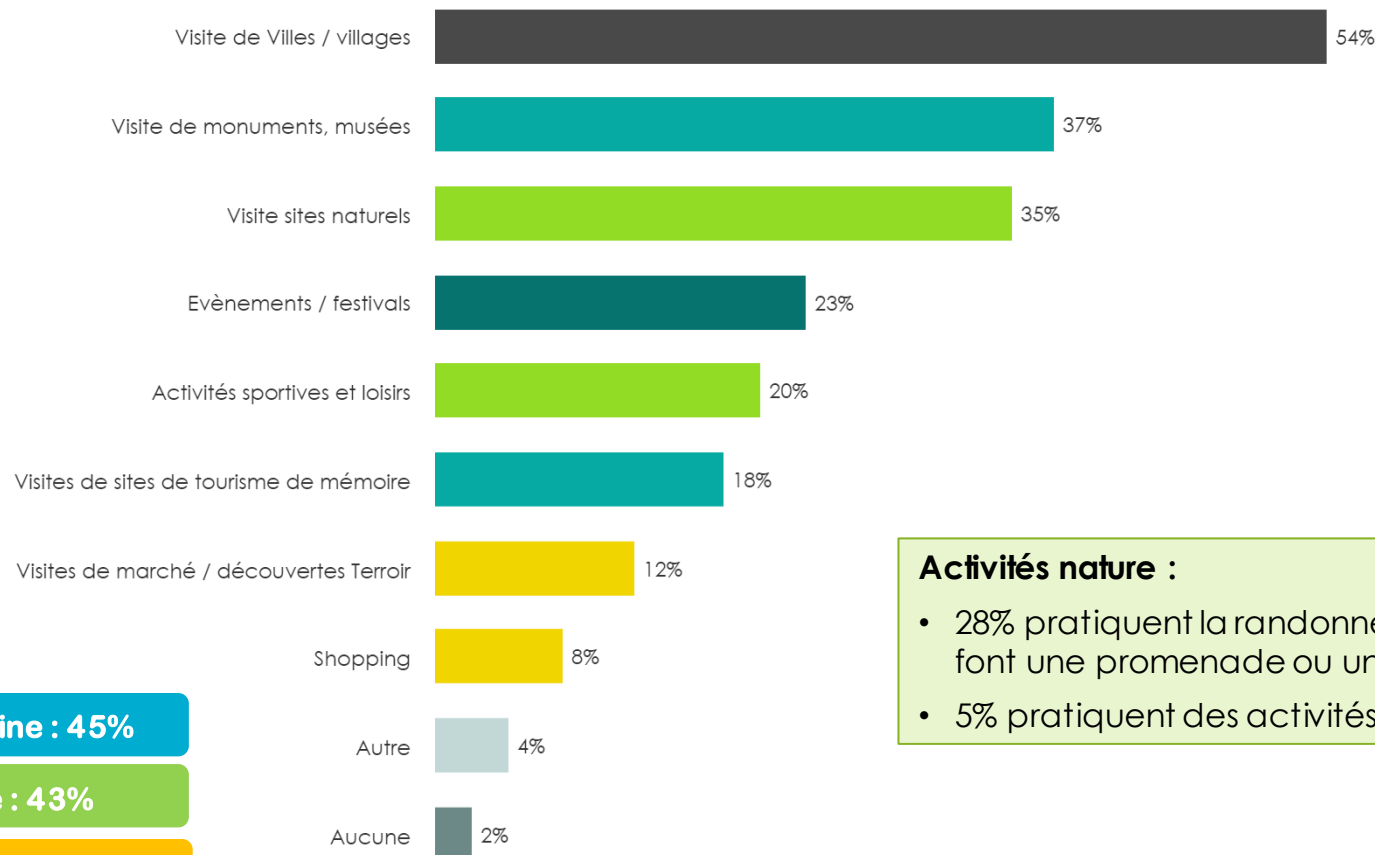
35% de primo-visitants et 65% de repeaters

Etiez-vous déjà venu dans la Somme ?



1 visiteur sur 2 choisit de découvrir les villes et villages du département

Durant ce séjour ou cette excursion, quelles activités avez-vous ou allez-vous pratiquer dans la Somme ?



Activités nature :

- 28% pratiquent la randonnée ou la promenade à pied ; 6% font une promenade ou une sortie vélo.
- 5% pratiquent des activités fluviales.

Thématique Histoire / patrimoine : 45%

Thématique Loisirs / nature : 43%

Thématique Shopping / terroir : 17%

65% de nuitées dans des hébergements marchands, 35% dans les hébergements non marchands

Meublés (37%)

- 75% de Français
- Plutôt des familles
- Moins de 35 ans
- Employés
- Primo visitants

Camping (14%)

- 45% d'étrangers
- Retraités / employés

Hôtels (5%)

- Plutôt des couples
- 2/3 de 35-65 ans
- Cadres et CSP+
- Primo visitants

Chambre d'hôtes (4%)

- Surtout des couples
- Plus de 55 ans

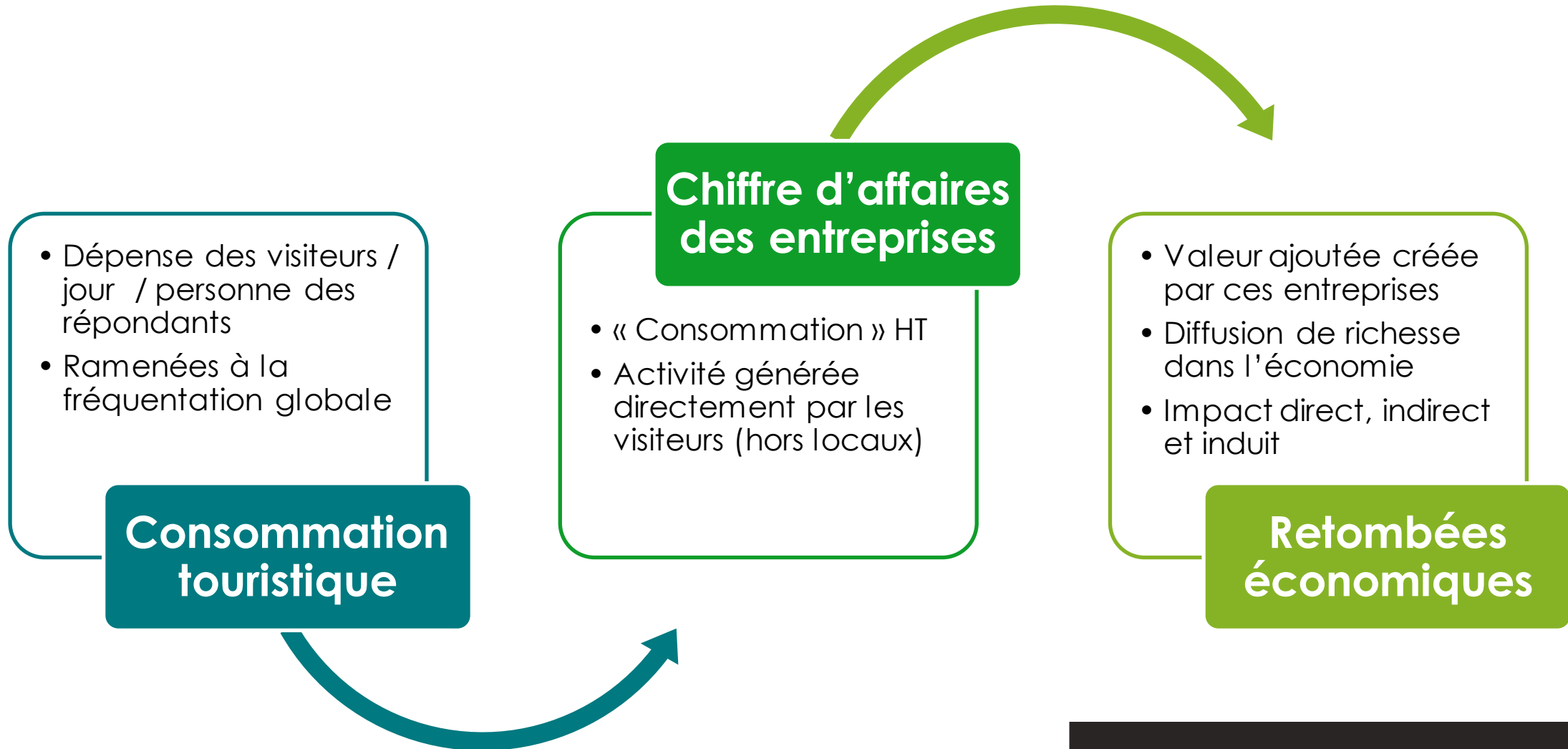
Chez proches (14%)

- 91% de Français
- Modestes / classes moyennes inférieures
- Fidèles de la destination

Résidence secondaire (16%)

- CSP+, ménages aisés
- Fidèles de la destination

3 niveaux d'analyse sur l'impact économique



- Dépense des visiteurs / jour / personne des répondants
- Ramenées à la fréquentation globale

**Consommation
touristique**

Un visiteur dans la Somme dépense en moyenne 51 € par jour et par personne

**En hébergement marchand
66 €**

**Touristes
54€**

Visiteurs : 51 €

**Excursionnistes
30€**

**En hébergement non marchand
30 €**

- Dépense des visiteurs / jour / personne des répondants
- Ramenées à la fréquentation globale

Consommation touristique

Le volume de la consommation des visiteurs de la Somme s'élève à 385M€ (TTC) en 2021

Consommation
touristique en 2021 =
358 M€ TTC

+

Consommation
Excursionnistes en 2021 =
27 M€ TTC

=

Consommation Visiteurs
globale en 2021 =
385 M€ TTC