

> VEILLE CONSOMMATEURS

DÉCRYPTEZ LES NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION

VOS ENJEUX

- Mieux connaître le consommateur de vos produits et / ou de votre destination pour mieux anticiper ses attentes,
- Segmenter votre clientèle pour concevoir des produits plus adaptés et mieux communiquer dessus,
- Tester votre notoriété en France et à l'international,
 - Evaluer la satisfaction de vos clients,
- Appréhender l'image de votre société / territoire auprès du grand public.

LIVRABLES OPÉRATIONNELS

- Des données chiffrées fiables et représentatives pour analyser et décider,
- Des graphiques et diagrammes évocateurs pour une communication aisées de vos données,
- Une analyse fine de votre clientèle documentée et mise en perspective par rapport à la conjoncture et à votre secteur d'activité.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Analyse des profils, habitudes de consommation, modes d'information, de réservation, d'achat, processus décisionnel et d'arbitrage, motivations, contraintes, envies, freins, attentes...
- Enquête courte par téléphone auprès d'échantillons représentatifs nationaux,
- Enquêtes quantitatives par Internet sur vos clientèles cibles,
- Groupes qualitatifs en face à face ou par Internet.

MOYENS TECHNIQUES

- Un interlocuteur unique spécialiste des enquêtes quantitatives et qualitatives, et du secteur touristique,
- Des données traitées sur logiciel statistique Sphinx,
- Un système de reporting en ligne vous permettant d'avoir accès aux données pour analyser des profils particuliers,
- Des partenaires fournisseurs de panels de plus de 700 000 consommateurs en France et plusieurs millions dans le monde.

POUR QUI ?

- Entreprises et chaînes privées
- Institutionnels
- Territoires
- Groupements professionnels et associatifs.

EXEMPLES DE RÉFÉRENCES

- 1^{er} Observatoire National du Tourisme de Groupe (en collaboration avec le MAP PRO)
- Les vacances des Français en 2009, quels comportements face à la crise ?
- Enquête nationale auprès des campeurs 2010 (en collaboration avec l'OT)

ORDRE DE BUDGET

- De 5 000 à 40 000 € selon le type d'étude et la méthodologie choisie.



PROTOURISME

CRÉATEUR DE RÉSULTATS DURABLES

**SOCIÉTÉ DE CONSEIL INDÉPENDANTE,
SPÉCIALISÉE EN TOURISME, CULTURE, LOISIRS,
HÔTELLERIE ET RESTAURATION**

LES COMPÉTENCES PROTOURISME :

- Stratégies de développement
 - Stratégies marketing
 - Management de projets
- Études d'impact économique
 - Démarches qualité
 - Études de clientèles
 - Études de faisabilité
- Conseil en communication
- Ingénierie et animation de formations
- Évaluations d'entreprises et expertises

PROTOURISME

1-3 rue Henri Barbusse - 95600 EAUBONNE

Tél. : 01 34 16 22 58 - Fax : 01 34 16 21 61

www.protourisme.com
