



# > VEILLE CONSOMMATEURS

DÉCRYPTEZ LES NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION

## VOS ENJEUX

- Mieux connaître le consommateur de vos produits et / ou de votre destination pour mieux anticiper ses attentes
- Segmenter votre clientèle pour concevoir des produits plus adaptés et mieux communiquer dessus
- Tester votre notoriété en France et à l'international
  - Evaluer la satisfaction de vos clients
- Appréhender l'image de votre société / territoire auprès du grand public

## LIVRABLES OPÉRATIONNELS

- Des données chiffrées fiables et représentatives pour analyser et décider
- Des graphiques et diagrammes évocateurs pour une communication aisées de vos données
- Une analyse fine de votre clientèle documentée et mise en perspective par rapport à la conjoncture et à votre secteur d'activité

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Analyse des profils, habitudes de consommation, modes d'information, de réservation, d'achat, processus décisionnel et d'arbitrage, motivations, contraintes, envies, freins, attentes...
- Enquête courte par téléphone auprès d'échantillons représentatifs nationaux
- Enquêtes quantitatives par Internet sur vos clientèles cibles
- Groupes qualitatifs en face à face ou par Internet

## MOYENS DÉVELOPPÉS

- Un interlocuteur unique spécialiste des enquêtes quantitatives et qualitatives, et du secteur touristique
- Des données traitées sur logiciel statistique Sphinx
- Un système de reporting en ligne vous permettant d'avoir accès aux données pour analyser des profils particuliers
- Des partenaires fournisseurs de panels de plus de 700 000 consommateurs en France et plusieurs millions dans le monde

## POUR QUI ?

- Entreprises et chaînes privées
- Institutionnels
- Territoires
- Groupements professionnels et associatifs

## EXEMPLES DE RÉFÉRENCES

- 1<sup>er</sup> Observatoire National du Tourisme de Groupe (en collaboration avec le MAP PRO)
- Les vacances des Français en 2010, quels comportements face à la crise ?
- Enquête nationale auprès des campeurs 2010 (en collaboration avec l'OT)

## ORDRE DE BUDGET

- De 5 000 à 40 000 € selon le type d'étude et la méthodologie choisie