



# PROTOURISME

CRÉATEUR DE RÉSULTATS DURABLES

## > FORMATION-ACTION

FORMEZ VOS FORCES VIVES POUR DES RÉSULTATS PERFORMANTS

### VOS ENJEUX

- Donner à vos collaborateurs les savoir-faire indispensables pour maîtriser les évolutions du secteur touristique
- Leur apporter des méthodes concrètes et des outils opérationnels leur permettant d'être plus efficaces
  - Développer leur savoir-être

### NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Exposés assortis d'illustrations basées sur des cas concrets de destinations et d'équipements touristiques
  - Travail (critique constructive) sur les situations analysées
- Exercices pratiques, notamment à partir des expériences des participants
  - Fournitures de supports et d'outils opérationnels pour mettre en application le contenu de la formation
  - Témoignages, échanges de vues et partage d'expériences

### NOS PROGRAMMES DE FORMATION

(à télécharger sur [www.protourisme.com](http://www.protourisme.com) – rubrique : PRESTATIONS « Nos filières »)

#### OBSERVATION-IMPACT ÉCONOMIQUE

- Évaluer les retombées économiques du tourisme sur son territoire
- Fixer et optimiser ses prix de vente efficacement pour une meilleure rentabilité

#### STRATÉGIE-MARKETING

- Élaborer son schéma local de développement touristique
- Définir sa stratégie commerciale et élaborer le plan de communication
- Dynamiser ses ventes par l'animation du plan d'actions commerciales
- Communiquer malin et pas cher
- Construire son projet associatif
- Définir un projet de tourisme social responsable et pérenne

#### QUALITÉ

- Mettre en place une démarche qualité
- Rédiger son manuel qualité et organiser les procédures
- Dispenser un accueil de qualité, outil de conquête et de fidélisation des clients
- Mesurer la satisfaction et gérer les réclamations
- Gérer la qualité en interne grâce à l'outil Quali'Or

#### GESTION

- Lire et comprendre son bilan et son compte d'exploitation
- Piloter son établissement grâce aux statistiques, ratios et tableaux de bord
- Construire et valoriser des produits touristiques
- Dynamiser la carte du restaurant pour en faire un outil attractif et rentable
- Créer et animer un groupement de professionnels du tourisme
- Etc.

### POUR QUI ?

- Entreprises et chaînes
- Institutionnels (CRT, CDT, CCI, OT)
- Groupements professionnels et associations

### EXEMPLES DE RÉFÉRENCES

- Des centaines de formations assurées en inter ou intra-entreprises.

### ORDRE DE BUDGET

- À partir de 1 000 € HT/jour, sur la base d'un devis estimatif forfaitaire