

CONFÉRENCE **DE PRESSE**

27 AOÛT
2015



SAISON ESTIVALE 2015 :
**AVEC 5 MILLIONS DE NUITÉES SUPPLÉMENTAIRES,
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR CONFORTE SA PLACE
DE DESTINATION LEADER**

Provence-Alpes-Côte d'Azur
TOURISME



SOMMAIRE

- Communiqué de synthèse** **p. 3**

- Annexes : (non numérotées)**
 - Enquête conjoncture CRT PACA /CARNIEL**
 - Note conjoncture Alpes-de-Haute-Provence**
 - Note conjoncture Hautes-Alpes**
 - Note de conjoncture Alpes-Maritimes**
 - Note conjoncture Bouches-du-Rhône**
 - Note conjoncture Var**
 - Note conjoncture Vaucluse**



COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

L'été 2015 confirme l'optimisme affiché par les professionnels du tourisme de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur en début de saison. Ainsi, grâce à un mois de juillet particulièrement réussi et un mois d'août toujours à un niveau très élevé, la saison estivale 2015 s'avère être, sans conteste, une année exceptionnelle : 78% des professionnels s'estiment satisfaits, contre 65% en 2014, soit + 13 points. Les touristes, qu'ils soient étrangers, français y compris les habitants de la région sont venus nombreux sur l'ensemble du territoire qui enregistre un nombre de nuitées à la hausse : 111 millions contre 106 en 2014 soit + 4,5% (dont 47 millions en juillet et 64 millions en août).

Non seulement Provence-Alpes-Côte d'Azur réaffirme son positionnement de « destination préférée des vacanciers » pour l'été mais le tourisme joue également plus que jamais un rôle prépondérant dans l'économie régionale, avec des recettes touristiques estimées à 6,6 milliards d'euros et 164 000 emplois liés au tourisme pour cet été.

D'EXCELLENTS RÉSULTATS QUI PROFITENT À TOUS LES ESPACES DE LA RÉGION

UNE EMBELLIE GÉNÉRALE EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR...

Alors que le contexte économique est toujours tendu et que les habitudes des vacanciers évoluent, **la saison 2015 en Provence-Alpes-Côte d'Azur est un excellent crû.**

Selon les enquêtes réalisées par la société Carniel auprès de 639 professionnels et par la société Protourisme pour le compte du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, **la destination renoue en effet avec des niveaux de fréquentation à la hausse et des taux de satisfaction au beau fixe : 78% de professionnels satisfaits en juillet et 83% en août.**

millions) ; Bretagne (13,2 millions) et Languedoc-Roussillon (12,9 millions).

... QUI CONCERNE TOUS LES ESPACES

Cette embellie profite à tous les espaces de la région. Les grands gagnants sont les zones littorales (84% de satisfaits) - grâce à une météo très favorable,

elles ont enregistré une forte fréquentation de la clientèle francilienne et intrarégionale dès le mois de juillet, marquée par une accélération des réservations de dernière minute – **mais aussi les espaces urbains (83% de satisfaits)** qui, grâce à leur attractivité culturelle et la richesse de leur patrimoine historique, séduisent une part toujours plus importante de touristes étrangers.

L'arrière pays et la montagne affichent, quant à eux, des niveaux de satisfaction de 73% et 68%, certes inférieurs, mais en forte hausse par rapport à l'été 2014 (+ 11 points et + 14 points).

Le pic de fréquentation en Provence-Alpes-Côte d'Azur a été enregistré le samedi 15 août avec **2,6 millions de visiteurs.**

... ET TOUS LES MODES D'HÉBERGEMENT

Les résultats par modes d'hébergement font également état d'une satisfaction générale, avec des hausses de réservations allant de + 2% à + 10% en



juillet et de + 2% à + 5% en août, selon les acteurs et les typologies d'hébergement. Les meublés enregistrent par exemple une progression de 5% en juillet, avec une forte croissance pour les nouveaux opérateurs (type AirBnB) et une tendance à défavoriser le secteur des agences immobilières. L'Hôtellerie de Plein Air progresse de + 2% à + 3%,

notamment sur le littoral et dans les stations phares. Dans l'Hôtellerie, les réservations de dernière minute ont boosté les réservations, avec une très belle performance des Alpes-Maritimes. Quant aux Villages de vacances et Résidences de Tourisme, ils qualifient 2015 comme la meilleure saison depuis de nombreuses années.

Les tendances des modes d'hébergement touristiques été 2015 en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Modes d'hébergement	Tendances juillet 2015	Tendances août 2015
Hôtellerie	+2 % à +5 %	+2 %
Hôtellerie de plein air	+2 % à 3 %	+1 à +3 %
Location de meublés	+2 % à +5 %	+2 % à +4 %
Villages de vacances et résidences de Tourisme	+3 % à +7 %	+5 %
Locations vacances (type Airbnb, Home Away)	+15 % à +30 %	+10 % à +20 %

TOURISTES RÉGIONAUX, FRANÇAIS ET ÉTRANGERS ONT CHOISI PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR POUR LEURS VACANCES ESTIVALES

LES TOURISTES FRANÇAIS À NOUVEAU AU RENDEZ-VOUS

Alors que la clientèle française affichait un score en retrait en 2014, sa part remonte à **61% en 2015**, avec deux grandes régions de provenance : l'Île de France et la région PACA, puis suivent les régions Nord Pas de Calais et Rhône-Alpes. Une très forte présence de la clientèle du Nord a été enregistrée dans les campings de la clientèle intrarégionale en montagne et de la clientèle francilienne sur le littoral.

UNE AUGMENTATION SIGNIFICATIVE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE, ALLEMANDE ET BELGE NOTAMMENT

La part de la clientèle étrangère en région Provence-Alpes-Côte d'Azur s'accroît d'année en année : estimée à 39% pour l'été 2015, il s'agit principalement de touristes allemands, belges, britanniques, italiens et hollan-

dais, sachant que les origines des touristes venant en région Provence-Alpes Côte d'Azur sont très variées : **plus de 100 nationalités sont représentées !**

À noter ! Sur les 5 dernières années, le nombre de touristes internationaux a augmenté de +12% dans l'hôtellerie et de + 17% dans les campings. **L'augmentation la plus spectaculaire concerne les touristes chinois (+ 169% en 5 ans dans l'hôtellerie régionale)**, sachant que ces touristes chinois ont un budget alloué au seul shopping lui aussi exceptionnel : 1500 euros en moyenne. Dans le même temps, **les touristes des BRIC ont progressé de 62%, les Brésiliens et touristes d'Amérique centrale et du Sud de 60%, la clientèle russe de 35%** bien qu'elle soit en recul depuis 2013. La baisse de l'euro sur ces derniers mois a sans doute renforcé le phénomène, permettant aux touristes étrangers hors zone euro de gagner en pouvoir d'achat



DES RÉSULTATS DE BONNE AUGURE SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE

Ravis de la fréquentation, les professionnels le sont aussi de leur chiffre d'affaires : **59% le considèrent comme satisfaisant alors qu'ils n'étaient que 46% lors de l'été 2014**. Dans ce domaine également, la satisfaction est plus importante pour les professionnels des espaces urbains (68%) et balnéaires (66%).

Les répercussions sur l'économie régionale sont d'autant plus bénéfiques avec des recettes touristiques

estimées à 6,6 milliards d'euros pour l'été 2015, en hausse de 300 millions d'euros.

Rappelons qu'en Provence-Alpes-Côte d'Azur, **140 000 emplois sont directement liés au tourisme (soit 7,5% de l'emploi total)**, positionnant la région comme la 3^e de France en termes de volume d'emplois touristiques (derrière l'Île de France et Rhône-Alpes) et la 2^e en termes de poids du tourisme dans l'emploi total (derrière la Corse).

Les chiffres de l'été 2015 en Provence Alpes-Côte d'Azur

- ▶ **PACA : Première région d'accueil** des touristes en été (Français + étrangers cumulés)
- ▶ **Vacances d'été : 111 millions de nuitées**
soit 50% de la fréquentation touristique annuelle
- ▶ **1,8 million de touristes** présents en moyenne par jour dans la région
- ▶ **6,6 milliards d'euros** de recettes liées aux dépenses des touristes sur place
- ▶ **Dépense moyenne par jour et par personne en été : 60 €**
- ▶ **164 000 emplois touristiques** au cœur de l'été soit 8% de l'emploi total
- ▶ **13% du PIB** régional (sur l'année)

Les plus de l'été

- Le tourisme balnéaire boosté par la météo
- Les villes et la culture, les grands rendez-vous/ événements sportifs et culturels (tour de France (vélo/voile), festivals,...)
- La montée en puissance des clientèles lointaines ou longs courriers à fort pouvoir d'achat : USA, Chine, Moyen-Orient, Asie/Australie
- Le boom de la location de vacances (entre particuliers), offre complémentaire qui correspond à une attente des clientèles Familles/ Amis mais aussi qui peut rentrer en concurrence avec les autres modes d'hébergement (hôtels, campings résidences de tourisme,...)

Les moins de l'été

- La recherche des prix bas
- Le raccourcissement des durées de séjours
- La multiplicité des départs



UN MOIS DE SEPTEMBRE PROMETTEUR

Espérant poursuivre sur cette bonne lancée, **les professionnels interrogés sont plutôt confiants pour la fin de saison : 67% d'entre eux envisagent un bon niveau de fréquentation pour le mois de septembre (stable par rapport à 2014)**, avec un optimisme plus important pour les professionnels des villes (78%) et des espaces balnéaires (72%) ainsi que pour ceux représentant les résidences de tourisme (81%) ou les hébergements collectifs (76%).

En conclusion, la fréquentation touristique en région Provence-Alpes-Côte d'Azur connaît cet été une belle progression par rapport à 2014, avec notamment un véritable assaut enregistré vers le littoral en raison de la canicule de juillet.

Pour les acteurs dont les réservations étaient déjà en avance au mois de juin, la saison sera sans doute exceptionnelle. Un double phénomène est à noter et à intégrer dans les stratégies des professionnels : la multiplication des courts séjours et la recherche de petits prix. Fort de ces excellents résultats 2015, le tourisme confirme son poids économique prééminent dans l'économie de la région.

Méthode d'enquête

L'enquête menée par l'Institut Carniel a porté auprès de 639 professionnels du tourisme répartis dans les 6 départements de la région, du 17 au 19 août 2015, par téléphone, selon la méthode des quotas.

L'enquête menée par la société Protourisme a concerné un réseau d'acteurs nationaux des secteurs d'activités suivants : locations de meublés, campings, hôtellerie, résidences de tourisme, villages de vacances.



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

Provence-Alpes-Côte d'Azur
TOURISME



www.tourismepaca.fr

Maison de la Région - 61, La Canebière
CS 10009 - 13231 Marseille - cedex 01

Tél. : +33 (0)4 91 56 47 00

Fax : +33 (0)4 91 56 47 01

www.infotourismepaca.fr

Contact presse : Agence ACCES PRESSE

Claire Fiori : cfiori@accespresse.fr - 06 25 45 87 57

Anne Kramel : akramel@accespresse.fr - 06 25 45 01 00

Contact CRT PACA :

Anne-Marie Bernard, Directrice de la Communication
06 20 75 18 11 - am.bernard@crt-paca.fr