

Bon de commande Etude « Panorama des vacances des Français en 2015 »

Comment s'adapter aux nouveaux comportements ? Comment séduire les multipartants ?

Dans un **contexte économique toujours difficile**, quelle est l'évolution du **comportement** des Français quant à leurs vacances et courts séjours ?

Parmi ceux qui partent en vacances, certains ont un **budget réduit** et doivent **modifier leurs comportements de consommation**. D'autres bénéficient toujours d'un **budget conséquent** et multiplient les départs avec des **exigences accrues**.

Comment s'adapter à cette nouvelle donne ? Plus que jamais, les professionnels doivent **se positionner par rapport à leur cible de clientèle et proposer les produits adéquats**.

Au travers de ses études de conjonctures, PROTOURISME vous offre la possibilité **d'anticiper** pour mieux positionner votre offre, **d'adapter** vos prestations en fonction des **attentes des touristes, de vendre plus efficacement** vos destinations et vos séjours. L'étude réalisée par PROTOURISME, cabinet conseil spécialiste du domaine depuis 35 ans, apporte une vision sur les **grandes tendances de l'année 2015**, en termes de **vacances et de courts séjours**, et passe au crible les comportements des Français concernant l'information, la réservation et l'achat de leurs voyages (cf thématiques abordées au verso). Elle apporte des **réponses concrètes aux interrogations des professionnels**.

L'étude réalisée par PROTOURISME reposera sur une enquête réalisée les premiers jours de janvier 2015, auprès d'un **échantillon de 3.000 Français ayant l'intention de partir en vacances ou courts séjours en 2015**, interrogés par Internet. L'échantillon a été constitué à l'aide de la méthode des quotas croisés (sexe, âge et catégorie socioprofessionnelle). Cette méthode assure une **très bonne représentativité de l'échantillon** qui reprend les caractéristiques de la population française.

Touristiquement vôtre

Les consultants de PROTOURISME

Pour toute information complémentaire contactez PROTOURISME au 01 40 06 00 22
ou idf@protourisme.com

Thématiques abordées dans l'étude

Intentions de départ et évolution du budget vacances des Français en 2015

Comment évoluent les intentions de départ en vacances et courts séjours des Français dans un contexte économique toujours difficile ? Les Français continuent-ils à partir quitte à sacrifier d'autres postes budgétaires majeurs ? Qui part en vacances ? Quel est l'état d'esprit des Français par rapport à l'évolution de leur pouvoir d'achat et par rapport à l'évolution de leur budget vacances ? Pour ceux qui ont un budget moindre, quels arbitrages sont-ils amenés à faire pour partir et quels arbitrages une fois sur place ? Quel est le budget vacances des Français pour 2015 ? Quelle est la part du budget vacances sur le revenu annuel des Français ?

Comportements des vacanciers par saison pour 2015

Combien de séjours réaliseront les partants en 2015 ? Combien de jours de vacances cela représentera-t-il pour les Français ? Sur quelles périodes auront lieu ces séjours ? Quels seront les comportements des vacanciers en 2015 ? Durée de séjour ? Destination ? Type d'hébergement ? Accompagnant ? Quelle typologie et quels produits associés pour les vacanciers français d'aujourd'hui ?

Evolution des habitudes d'information, de réservation et d'achat

Quelles sont les évolutions des comportements des vacanciers en termes d'informations sur les vacances ? Quels comportements adoptent les Internautes ? Sites visités ? Nombre de sites ? Quelle est la place du web 2.0 dans la préparation d'un séjour pour les vacanciers français ? Comment évoluent les délais de réservation ? Quelle place pour les intermédiaires du tourisme ? Quelles évolutions pour la réservation et l'achat en ligne ?

Notoriété des marques

Quelles sont les marques qui connaissent la plus forte notoriété ? Quelles sont les marques préférées des vacanciers ? Quelles sont les marques que les partants en vacances comptent consommer lors de leurs prochains séjours ?

-
- Etude complète : 660€ HT
 - Etude complète + 1 focus sur 1 opérateur / 1 thématique : 1 460€ HT
 - Conférence personnalisée de présentation de l'étude : 1 400€ HT

Règlement : par chèque (à l'ordre de PROTOURISME) ou virement.

Organisme :
Nom : Prénom :
Fonction :
Adresse postale complète :
Téléphone : e-mail professionnel :

Signature précédée de la mention « Bon pour commande ».