





Privilégier le bien-être,  
se rapprocher de la nature,  
découvrir des terroirs  
authentiques... Plus que  
jamais, les Français ont  
besoin de donner du sens  
à leurs vacances. Ils veulent  
voyager dans l'Hexagone  
et savourer chaque instant.  
Tour d'horizon des grandes  
tendances 2017.

**Par Blandine Dauvilaire**

**P**our une fois, les Français sont unanimes. Cet été, ils ont besoin de vacances qui les apaisent et les nourrissent. Ils aspirent à se reconnecter avec leur corps et leur temps dans un environnement sécurisant, et pour cela ils plébiscitent la France à 77%. « Ils veulent découvrir, partager, revenir avec des souvenirs plein la tête mais aussi des sensations. Éprouver du plaisir est l'élément clé de 2017, observe Didier Arino, directeur du cabinet conseil Protourisme. Ce n'est pas un hasard si les destinations proposant du contenu sont en progression, notamment la façade atlantique, de la Vendée au Pays Basque. » Les valeurs du sud-ouest ont la cote : respect de l'environnement, douceur, multitude de choses à vivre et forte identité culturelle. Avec une préférence pour les stations de Biarritz, Saint-Jean-de-Luz et Arcachon. Une analyse partagée par Mohamed Bekada, historien archéologue qui a parcouru la France à pied et en a tiré un passionnant récit de voyage<sup>60</sup>. « Au Pays Basque on vit basque. Lors de mon séjour, j'ai mangé basque, dansé basque, tenté de parler basque, changé complètement de pays sans m'éloigner. Les touristes recherchent cette authenticité, ils souhaitent renouer avec le passé régional tout en profitant d'un territoire où la mer et la montagne sont connectées. » Pouvoir dans la même journée faire de l'escalade, du canoë, aller à la pêche, à la plage et visiter une église du XII<sup>e</sup> siècle... quelle aubaine !

#### **Des espaces préservés**

Si les Français aiment la mer, ils se passionnent aussi pour leur patrimoine. Les régions qui ont su



Dominant la plaine de Tuchan, les vestiges du château Aguilar.

## Bienvenue chez les Cathares

Paysages sauvages, sites spectaculaires et spontanéité des habitants font de l'Aude une terre d'accueil authentique, plébiscitée cette année. « Évoquer le Pays cathare, c'est entrer immédiatement dans la période du Moyen Âge, précise Alain Coste, directeur de l'agence de développement touristique de l'Aude. Héritage de citadelles royales, les fameux châteaux font rêver les vacanciers. » Dans le massif des Corbières, les châteaux de Villeroque-Termenès, Termes, Aguilar, Peyrepertuse et Quéribus, construits sur des arêtes effilées ou des pignons rocheux appelés « pogs », impressionnent. Sans oublier l'abbaye de Lagrasse, dont le donjon n'est pas sans rappeler celui du *Norm de la Rose*. Au nord de Carcassonne, la région de Cabardès offre des sites naturels grandioses comme le gouffre de Cabrespine, l'abbaye de Caunes-Minervois et l'abbaye de Villelongue. Cap au sud pour découvrir dans la partie plus montagnarde l'abbaye de Saint-Hilaire, la ville de Limoux, le château de Puilaurens et déborder sur l'Ariège pour le château de Montségur. De vrais bijoux.

Valoriser leurs trésors hérités du passé se voient récompensés. C'est le cas de l'Aude, destination phare cette année avec 2,5 millions de vacanciers attendus. Et pour cause. Autour de la splendide cité de Carcassonne, les fameux châteaux cathares procurent une émotion sans égal. « Le mystère, la fascination sont indispensables pour vivre une expérience, reprend Didier Arino, or derrière les Cathares, il y a tout un imaginaire, à contre-courant de la mondialisation et de la standardisation. La population ne triche pas, elle parle avec un accent rocailleux, reste très attachée à son terroir, et, comme les Corses ou les Bretons, n'est pas prête à toutes les compromissions pour le tourisme. » En revanche, ils sont heureux de faire partager leur patrimoine, comme l'a constaté Mohamed Bekada.

« J'ai accompli 6645 kilomètres à pied pour aller à la rencontre du petit patrimoine, tenter de le promouvoir et de trouver des solutions avec les populations locales pour le réhabiliter », raconte-il avec enthousiasme. « C'est une multitude d'histoires régionales qui font la grande histoire de la France. Les Français sont de plus en plus attachés à leur pays, à leurs régions et ça vient du cœur. À Cartelègue, en Gironde, la petite église Saint-Romain a été si bien restaurée que le maire est débordé de demandes de touristes souhaitant la visiter. Il envisage désormais de la laisser ouverte en permanence. » Inversement, les destinations un peu « superficielles » du sud-est, comme Cannes ou Saint-

Tropez, régressent. Les vacanciers ne veulent plus subir les interminables embouteillages et la densité étouffante de population. Les inconditionnels du Midi se tournent volontiers vers des espaces plus préservés comme la Dracénie, dans l'arrière-pays du golfe de Saint-Tropez.

**Plébiscitée par les familles**, la formule camping haut de gamme pour des vacances zéro contrainte.





## Les vacanciers plébiscitent la France à 77 %

Mais en 2017, la ville la plus tendance du monde, selon *Lonely Planet*, est Bordeaux ! Inscrite au patrimoine mondial par l'Unesco pour son port de la Lune, elle s'est réapproprié son fleuve en valorisant ses quais, puis s'est dotée d'une Cité du vin qui fait sa réputation mondiale. D'une taille rassurante, on se déplace dans ce musée à ciel ouvert à pied, en tram ou à vélo, bercé par la beauté enviro-nnante, avec le sentiment de vivre plus intensément sans être pollué par le bruit. « Toutes les valeurs de plaisir et de convivialité sont présentes, remarque Didier Arino, la culture va toujours de pair avec l'œnotourisme, la gastronomie, les productions de terroir. Et il n'y a pas de destination touristique qui fonctionne bien sans eau. »

### Être en accord avec ses valeurs

En matière d'hébergement, les Français se tournent de plus en plus vers les locations entre particuliers (47% de ceux qui louent). Outre la facilité de sites comme Airbnb ou Aritel, les vacanciers recherchent des lieux plus personnalisés et beaucoup plus qualitatifs. Ces cocons à leur image font office de base idéale pour partir explorer les sites alentours à moindre coût. Familiales par excellence, les vacances d'été favorisent les retrouvailles, avec un engouement particulier pour les cousinades, symboles du besoin de s'inscrire dans un passé pour se projeter dans l'avenir. Du côté des familles recomposées, il en faut pour tous les âges et tous les goûts. Si les institutions comme le Club Med reviennent à la mode,

les campings haut de gamme remportent un franc succès en rivalisant avec l'hôtellerie de luxe. C'est le cas du Sunélia Interlude à l'Île de Ré. « Nous voulons être le Relais & Château du camping, explique Aurélien Ravet, son directeur. Nos clients veulent vivre un moment privilégié et nous mettons tout en œuvre pour les satisfaire. Grâce au room-service, ils trouvent au retour de la plage une bouteille de rosé et des plats faits maison sans avoir à faire les courses. Notre spa de 200 m<sup>2</sup> propose des soins Carita ou La Sultane de Saba, et l'accueil-conciergerie facilite tous les aspects de leur séjour. » Mieux, en complément des traditionnels clubs enfants, ce camping a ouvert une halte-crèche homologuée par le département, rareté qui fait la joie des jeunes parents. L'esprit serein, ces derniers profitent des cours de yoga et de relaxation dispensés sur la plage. Car 2017 marque aussi le retour des sports de sable, comme le beach volley et le beach soccer. Plus question de bronzer idiot ou de se lancer dans des performances nautiques, le paddle comme le surf demandent d'être à l'écoute de son environnement pour (re)trouver l'équilibre.

Et si le secret des vacances réussies résidait tout simplement là, dans cette harmonie retrouvée, cette communion avec la nature, cette capacité de chacun à écouter sa petite voix intérieure pour se faire enfin du bien et rentrer reposé ?



**MA FRANCE MÉCONNUE,  
6 645 KM À PIED À LA  
DÉCOUVERTE DE NOTRE  
PATRIMOINE,**  
ÉDITIONS MICHEL LAFON.