

Le 6 juin 2017

La Cité du Vin souffle fièrement sa première bougie avec 425 000 visiteurs de 150 pays accueillis dans ses espaces payants

Un an après l'ouverture au public, La Cité du Vin à Bordeaux a accueilli dans ses espaces payants 425 000 visiteurs de 150 pays. En plus du parcours permanent, l'offre culturelle riche proposée tout au long de l'année par la Fondation pour la culture et les civilisations du vin (Fondation CCV) qui exploite La Cité du Vin a connu un grand succès, et notamment sa première exposition temporaire *Bistrot ! De Baudelaire à Picasso* du 17 mars au 21 juin, qui a accueilli 31 500 visiteurs payants à fin mai. La Cité du Vin s'est ainsi inscrite dans le paysage culturel régional et national pour devenir un véritable lieu de vie. Avec 27% d'étrangers parmi les touristes accueillis, La Cité du Vin fait aussi preuve d'une reconnaissance internationale. De plus, un baromètre trimestriel a démontré la grande satisfaction des visiteurs.

Grâce aux recettes propres de La Cité du Vin, générées par la billetterie, la boutique et la privatisation de ses espaces, et aux dons privés issus du mécénat, la Fondation CCV a réussi à atteindre l'équilibre financier dès la première année. La diversification des publics et leur satisfaction, ainsi que le développement de son offre culturelle restent au cœur de la stratégie de croissance de La Cité du Vin.



Les chiffres clés au 31 mai 2017 :

- 425 000 visiteurs ont fréquenté les espaces payants de La Cité du Vin, auxquels s'ajoutent les visiteurs des espaces en accès libre (la boutique, le salon de lecture, les restaurants, et l'auditorium pour les événements gratuits) ;
- 38% des visiteurs habitent en métropole bordelaise, les 62% restants sont des touristes ou excursionnistes.
- 27% des touristes/excursionnistes sont des étrangers :
 - Plus de 70 000 visiteurs étrangers représentant 150 nationalités ;
 - TOP 10 des nationalités étrangères : Royaume-Uni (14%), Etats-Unis (11%), Suisse (9%), Espagne (8%), Belgique (6%), Allemagne (6%), Italie (6%), Canada (4%), Brésil (4%), Chine (4%).
- 73% des touristes/excursionnistes sont français, dont 29% résident en région Nouvelle Aquitaine (hors Bordeaux Métropole) et dans le département de la Haute-Garonne ;
- 91% des visiteurs ont visité le parcours permanent ;
- 83% de la clientèle est individuelle ; 17% a visité en groupe, dont 5000 sont des scolaires ;
- 93% sont des adultes, 7% des jeunes ;
- 70 événements culturels ont été organisés par la Fondation CCV au sein de La Cité du Vin, avec plus de 10 000 participants au total ;
- Plus de 14 000 personnes ont participé aux ateliers œnoculturels ;
- 5400 pass (abonnements) annuels ont été commercialisés ;
- 400 événements privés ont été organisés dans divers espaces de La Cité du Vin pour l'organisation d'événements d'entreprises ou d'institutionnels, accueillant 31 000 participants ;
- Près de 80 000 couverts ont été servis au restaurant panoramique Le 7, et plus de 50 000 à la brasserie - bar à vins Latitude 20 au rez-de-chaussée ;
- La Fondation CCV compte 5 partenaires officiels, 6 partenaires médias (ponctuels et permanents), 47 partenaires viticoles (dont deux nouveaux partenariats : avec le gouvernement d'Australie du Sud qui sera signé le 15 juin prochain, et avec Washington Wines, premier état américain à devenir partenaire), ainsi que d'autres partenaires privés ;
- Depuis l'ouverture, 18 entreprises mécènes et 59 donateurs particuliers français et américains ont soutenu la programmation culturelle de La Cité du Vin.

La journée, la semaine et le mois record de fréquentation



La Cité du Vin a accueilli plus de 48 000 visiteurs dans ses espaces payants en août 2016, le mois record. La plus forte fréquentation hebdomadaire a eu lieu du 26 au 31 décembre avec 13 175 visiteurs. Le 30 avril 2017 représente la journée record, avec 3462 visiteurs.

Une forte médiatisation

Plus de 1300 journalistes et blogueurs, français et internationaux, ont été reçus depuis l'inauguration de La Cité du Vin, générant plus de 2200 articles de presse.

La Cité du Vin est aussi très suivie sur les réseaux sociaux avec 40 143 abonnés Facebook, 7 773 abonnés Twitter, et 11 130 abonnés Instagram à fin mai. De plus, La Cité du Vin se trouve en 24^{ème} position du classement Instagram « TOP 40 des musées et monuments français ».

Avec plus de 3,5 millions de pages vues et 650 000 visiteurs uniques, le site web de La Cité du Vin est également un moyen de communication très consulté.

L'exposition temporaire *Bistrot ! De Baudelaire à Picasso* : un franc succès



La Cité du Vin a inauguré sa première exposition temporaire *Bistrot ! De Baudelaire à Picasso* le 17 mars dernier et elle se tient jusqu'au 21 juin 2017. Forte d'une centaine d'œuvres, elle a pour ambition de mettre en lumière le rôle essentiel des cafés et des bistrotiers dans la création et la société, de la fin du XVIIIème siècle jusqu'à nous.

Cette exposition connaît un grand succès avec 31 500 visiteurs payants à fin mai.

La programmation autour de l'exposition a été riche et variée : 9 événements culturels (incluant conférences, spectacles, films ou encore dégustations de vin) ont eu lieu à La Cité du Vin.

Des visiteurs très satisfaits

Le dernier baromètre trimestriel mené en février 2017 par Kedge Business School, partenaire officiel de La Cité du Vin, auprès d'un échantillon de 152 visiteurs à la sortie de La Cité du Vin, révèle un taux de satisfaction particulièrement élevé :

- 99% des interrogés sont satisfaits de leur visite du parcours permanent et de la dégustation de vin du monde au belvédère ;
- 90% recommanderaient La Cité du Vin à leurs proches.



Grâce à cette étude, **le profil type des visiteurs de La Cité du Vin** a pu être établi :

- Autant de visiteurs de sexe masculin que féminin ;
- Les 24-60 ans représentent près de 60% des visiteurs ;
- 24% sont des jeunes de moins de 24 ans ;
- 63% sont des actifs, dont 11,5% sont des professionnels du vin ;
- La majorité des visiteurs évalue son degré d'expertise en vin de novice (43,7%) à moyen (37,1%) ;
- La venue à Bordeaux est motivée par la visite de La Cité du Vin pour près de 25% des visiteurs non-résidents ;
- 50% des visiteurs utilisent le tram pour venir à La Cité du Vin, 32% viennent en voiture ;
- 12% des visiteurs sont déjà venus à La Cité du Vin plus d'une fois.

Création d'emplois durables



Dès sa création, la Fondation CCV a souhaité porter des valeurs d'insertion, de mixité, et s'engager dans la création d'emplois durables et dans l'embauche de personnes issues des quartiers prioritaires, dont notamment ceux à proximité de La Cité du Vin. Cet engagement s'était matérialisé, le 14 septembre 2015, par la signature d'une convention tripartite entre la Fondation CCV, la Ville de Bordeaux et la Maison de l'emploi de Bordeaux, qui a vu son aboutissement en 2016.

Ce partenariat se poursuit en 2017.

L'exploitation de La Cité du Vin présente une activité saisonnière, qui explique une variation d'effectif entre la haute saison (d'avril à novembre) et la basse saison (hiver). En moyenne depuis l'ouverture, la Fondation CCV a employé 103 équivalents temps plein. Au 31 mai 2017, 73 % des salariés étaient des femmes et la moyenne d'âge s'élevait à 34 ans.

L'équilibre financier dès la première année

Grâce aux recettes propres de La Cité du Vin, générées par la billetterie, la boutique et la privatisation de ses espaces, et aux dons privés issus du mécénat, la Fondation CCV a réussi à atteindre l'équilibre financier dès la première année.

Les recettes de l'année 2016 avec 7 mois d'ouverture s'élèvent à 7,5 M€ dont 90 % de recettes propres et 10 % issus du mécénat.

Le mécénat, un rôle essentiel dans le modèle économique de la Fondation CVV

Le budget d'exploitation de la Fondation CCV s'appuie uniquement sur les recettes propres de La Cité du Vin et les dons privés issus du mécénat, qui jouent ainsi un rôle central dans son modèle économique.

Particuliers et entreprises peuvent soutenir les actions de la Fondation CCV, qui leur propose ainsi de participer à la vie de La Cité du Vin.



Grâce aux Mécènes de la saison culturelle et aux Amis, la Fondation CCV présente, chaque année, une programmation culturelle riche et renouvelée autour de thématiques variées, pour tous les publics.

=> En tant qu'entreprise en rejoignant les Mécènes de la saison culturelle à partir de 5 000 €/an.

=> Pour les particuliers avec la Carte Ami ou la Carte Bienfaiteur (plus d'informations ci-dessous).

L'adhésion : devenir ambassadeur de La Cité du Vin

Les formules d'adhésion proposées par la Fondation CCV sont au cœur de la stratégie de fidélisation de la clientèle. Elles permettent aux adhérents de profiter d'une année de visite haute en couleur et ainsi de devenir de véritables ambassadeurs de La Cité du Vin.

- **Le pass annuel**, nominatif avec photo, conçu pour une ou deux personnes (formule solo : 48 € ou duo : 84,50 €), est un abonnement permettant un accès illimité au parcours permanent, à une dégustation de vin du monde au belvédère et aux expositions temporaires (coupe file dès la deuxième visite). Il permet également de bénéficier d'une remise de 20% sur l'offre programmée pendant un an ;
- **La Carte Ami** est un abonnement qui permet de bénéficier des avantages du pass annuel et d'invitations aux événements privés de La Cité du Vin (vernissages,..). Elle est accessible à partir de 250 € de don ;
- **La Carte Bienfaiteur** permet à son détenteur et à un accompagnant de son choix, de bénéficier des avantages de la Carte Ami à partir de 1000 € de don.

Plus de détails sur www.laciteduvin.com.

Le renouvellement de la programmation culturelle

Essentiel pour donner des occasions supplémentaires de revisite mais aussi pour créer des opportunités de communiquer auprès de nouveaux visiteurs, le renouvellement de la programmation a été pensé lors de la phase d'étude de La Cité du Vin en s'appuyant sur 3 cycles :

- Un cycle court qui se construit à partir de la programmation de l'auditorium ;
- Un cycle moyen qui est généré par les deux expositions temporaires annuelles et les ateliers oenoculturels ;
- Un cycle long qui consiste à renouveler au fur et à mesure les modules du parcours permanent en s'appuyant sur l'étude de la satisfaction et du comportement des visiteurs. Ce renouvellement pourrait démarrer dès la 3^{ème} ou 4^{ème} année.

Les grands rendez-vous culturels du 2ème semestre 2017 à La Cité du Vin

Exposition *Géorgie, berceau de la viticulture* du 31 juillet au 5 novembre 2017

Le premier volet « Vignoble invité » s'intéresse à la Géorgie et ouvre un cycle annuel d'expositions temporaires consacré aux territoires de la vigne et du vin à travers le monde et l'histoire.

Cette exposition s'attache à montrer les liens et l'amour indéfectibles de la Géorgie pour le vin et la vigne dès 6000 ans avant J.C, présents dans ses croyances, sa mythologie, son folklore, son art et au travers des traditions de sa table. Le visiteur découvrira l'histoire ininterrompue de la vitiviniculture géorgienne, fortement enracinée et ancrée dans le passé et résolument tournée vers l'avenir.

Produite par la Géorgie et le Musée National de Géorgie à Tbilissi, l'exposition présentera 125 objets issus des collections du Musée National de Géorgie : œuvres d'art, objets archéologiques et ethnographiques, photographies patrimoniales. Elle présente également des films, de la musique, ainsi que des dispositifs multimédias qui complètent la découverte de la culture géorgienne.

Une programmation culturelle et scientifique (spectacles, conférences, rencontres festives) en lien avec ce premier « Vignoble invité » accompagnera cet évènement, associée à des ateliers de dégustation et de découverte des terroirs, des cépages ou encore des vins géorgiens.

L'exposition est réalisée avec le soutien de The Dillon Fund, et en partenariat avec Sud Ouest.



Statuette rituelle, Tamada
(chef de table)
© Musée National de Géorgie

Une programmation culturelle riche et variée : spectacles et concerts, projections, rencontres, débats et dégustations

Au menu du deuxième semestre 2017 :

- Les six cycles de rencontres se poursuivent : conférences et dégustations savantes *Les Vendanges du Savoir*, rencontres littéraires et dégustations *Complètement Livres!*, débats d'actualité *C' Dans Le Vin*, interviews exclusifs de grandes figures de l'univers du vin *Les Grands Entretiens*, Week-ends Terroir qui mixent films, conférences, dégustations et spectacles vivants, et dégustations cinématographiques *Ciné Gourmand*.
- Autour de l'exposition *Géorgie, berceau de la viticulture*, un concert magistral de chants polyphoniques géorgiens donné par l'ensemble vocal Suliko, ainsi qu'un *Supra* - banquet géorgien spectaculaire conçu comme une liturgie du vin à table - seront les deux points d'orgue d'une programmation éclectique.
- De nombreux évènements célèbreront le vin dans le cadre de Paysages Bordeaux 2017, la Fête de la Science, les Journées Européennes du Patrimoine, la Fête de la Gastronomie, le Festival International des Arts de Bordeaux ou encore Les Campulsations.

Les évènements de la programmation culturelle sont réalisés avec le soutien des Mécènes de la saison culturelle et de nombreux partenaires : l'Université de Bordeaux, l'Université de Bordeaux Montaigne, l'Institut des Sciences de la Vigne et du Vin, Kedge Business School, La Revue du Vin de France, le cinéma Jean-Eustache, le groupe Arom, 20 minutes, radio France Bleu Gironde, Latitude 20, les Éditions Féret, la librairie de la Comédie.

Les ateliers œnoculturels à destination de tous les publics

- *Prendre un verre aux marchés du monde*, une expérience inédite autour de la dégustation dans un espace immersif unique au monde avec images à 360°, lumières, sons et odeurs ;
- L'atelier découverte *Sens dessus-dessous*, une initiation à la dégustation tout à fait originale ;
- L'atelier découverte *Question de Style, Bordeaux* pour découvrir les vins de Bordeaux et leur diversité en toute simplicité ;
- L'atelier des curiosités *Le vin des écrivains*, pour partir à la rencontre de quatre auteurs qui ont, chacun à leur manière, évoqué le vin dans leur œuvre, tout en dégustant trois vins en écho ;
- Les ateliers famille *Tous les goûts sont permis !*, une séance de dégustation (sans alcool) à partager en famille ;
- Les ateliers juniors *Les goûts et les couleurs*, pour faire découvrir la culture et les civilisations du vin en s'amusant.



A réserver sur place ou en ligne sur www.laciteduvin.com

La privatisation, offre à destination des entreprises et des institutionnels

La Cité du Vin propose la privatisation de plusieurs espaces pour l'organisation d'événements d'entreprises ou d'institutionnels. L'auditorium Thomas Jefferson (250 places) équipé d'une régie et de cabines de traduction, et le belvédère (capacité de 200 personnes) situé à 35 mètres de hauteur et offrant une vue exceptionnelle sur la ville et la Garonne, constituent le cœur de l'offre de privatisation. S'ajoutent à ces espaces, des salons de réception modulables d'une capacité totale de 250 personnes, le hall 2 (capacité de 500 personnes en cocktail) avec son accès à la terrasse, ainsi que plusieurs salles de réunion d'une capacité de 12 à 70 personnes. Mais aussi des expériences complémentaires : privatisation du parcours permanent, des ateliers autour de la dégustation et des visites privées de l'exposition temporaire.

La boutique, un véritable concept store dédié au monde du vin



Accessible sans billet d'entrée, la boutique propose une sélection d'objets du monde entier : objets déco faits à partir de matières en lien avec l'univers du vin comme les douelles ou le liège, une gamme beauté & bien-être privilégiant les bienfaits de la vigne, de produits gourmands, de bougies et luminaires, une gamme textile, un vaste espace librairie proposant livres, bandes-dessinées, mangas autour de la thématique du vin, papeterie et de nombreux articles autour de l'art de la table et de la dégustation. Il s'agit d'un véritable concept store sur 250

m² dédié au monde du vin, comptant 1500 références.

Les perspectives de développement de La Cité du Vin

La diversification de son visitorat

La Fondation CCV souhaite asseoir la fréquentation de La Cité du Vin en s'appuyant sur quatre axes de diversification de sa clientèle.

Tout d'abord, elle souhaite fidéliser les visiteurs du territoire grâce à une programmation culturelle riche et variée et à son offre d'adhésion.

Un deuxième objectif consiste à attirer davantage de visiteurs en provenance de la région Nouvelle Aquitaine, en s'inscrivant dans la politique de développement du tourisme du Comité Régional du Tourisme de la Nouvelle Aquitaine (création d'une association de grands acteurs du tourisme de la Nouvelle Aquitaine).

La mise en service de la Ligne à Grande Vitesse LGV Sud Europe Atlantique reliant Paris à Bordeaux en seulement deux heures dès le 2 juillet permettra, quant à elle, d'accroître le nombre de touristes français et étrangers visitant Bordeaux et La Cité du Vin.

Enfin, la Fondation CCV souhaite augmenter la part des touristes internationaux en promouvant La Cité du Vin comme lieu incontournable dans la destination Bordeaux, en étroite collaboration avec l'Office de Tourisme de Bordeaux Métropole.

La Cité du Vin au cœur du quartier des Bassins à flot, la nouvelle destination à Bordeaux

La Cité du Vin se trouve au cœur du quartier des Bassins à flot. La Cité du Vin œuvre activement avec les acteurs - nouveaux et déjà établis - de ce quartier en pleine ébullition, notamment la base sous-marine, Cap Sciences, le futur musée de la marine, la future halle marchande, et les hôtels et restaurants en construction, pour que les Bassins à flot devienne une nouvelle destination incontournable à Bordeaux.



+++++

Crédit photos (sauf visuel du Tamada) : © Anaka / La Cité du Vin / XTU Architects / Casson Mann

A propos de La Cité du Vin :

La Cité du Vin est un équipement culturel inédit situé à Bordeaux, dédié au vin comme patrimoine culturel, universel et vivant. Elle offre un voyage spectaculaire autour du monde, à travers les âges, dans toutes les cultures. Les visiteurs peuvent réserver leur billet sur le site www.laciteduvin.com et sur place.

En juin 2017, La Cité du Vin est ouverte tous les jours de 9h30 à 19h.

Billet parcours permanent et belvédère :

- Plein tarif adulte : 20 € - billet daté, inclut la visite du parcours permanent avec le compagnon de voyage interactif et une dégustation de vin du monde au Belvédère.
- Tarif jeunes (6 à 17 ans) : 9 € - billet daté, inclut la visite du parcours permanent et un jus de raisin bio offert au Belvédère.

Abonnement annuel avec un accès illimité :

- Plein tarif adulte : 48 €.
- Tarif jeunes (6 à 17 ans) : 22 €.

Contacts presse :

- **La Cité du Vin** : Inge Van Soom T. 05 47 50 06 73/ 07 68 33 39 29
i.vansoom@fondationccv.org
- **Agence Hémisphère Sud** : Corinne Hennequin - Maitena Idiart T. 05 57 77 59 60 / 06 37 04 78 65
m.idiart@agencehemispheresud.com