



16/03/2017 12:34:36

Plus de Français envisagent de partir en vacances en 2017 (étude)

Après un cru 2016 "médiocre", les Français sont plus nombreux à envisager de partir en vacances en 2017, année qui devrait aussi voir un bond des locations via des plateformes comme Airbnb, selon le cabinet Protourisme.

Un total de 42,2 millions de personnes envisagent de partir cette année en vacances (4 nuits et plus) et en courts-séjours (1 à 3 nuits), soit 2,2 millions de partants supplémentaires en un an, selon une étude transmise à l'AFP jeudi, au premier jour du Salon mondial du Tourisme de Paris (16-19 mars).

"On repart à la hausse et on fait un peu mieux qu'en 2015", résume Didier Arino, directeur du cabinet Protourisme, qui évoque parmi les raisons de ce rebond une peur des attentats "moins présente", le contexte favorable lié aux créations d'emplois dans l'Hexagone en 2016, ou encore un phénomène "d'alternance" qui fait que certains ne s'offrent de vraies vacances qu'une année sur deux.

Pour 2017, le budget annuel dédié aux vacances s'élève à 2.156 euros par foyer, en recul de 100 euros mais "qui reste dans la moyenne haute des dernières années. Et comme on a plus de partants, cela fait donc baisser mécaniquement le budget moyen", tient à souligner M. Arino.

C'est surtout la France qui va profiter de cette augmentation des partants: 75% d'entre eux ont par exemple choisi l'Hexagone pour leur séjour d'été, contre 73% en 2016.

Le littoral reste la destination privilégiée pour 56% des partants, contre 19% pour la campagne, 12% pour la montagne et 13% pour la ville.

Les hébergements marchands dans l'Hexagone devraient voir leur fréquentation augmenter, car 700.000 vacanciers supplémentaires vont opter pour un séjour payant (et non pas un hébergement dans la famille ou chez des amis).

Les personnes interrogées sont également 37% à indiquer vouloir passer par une plateforme collaborative (de type Airbnb ou Abritel) pour leur location de vacances contre 22% l'an dernier.

"Et les intentions de réserver uniquement sur Airbnb sont passées de 0,3% en 2014, à 6% en 2017", relève Didier Arino.

Deux enquêtes ont servi de base à ce panorama: une réalisée les 13 et 14 janvier par téléphone auprès de 1.005 personnes représentatives de la population française, et une autre réalisée par internet du 24 au 27 février auprès de 3.000 personnes.

kd/fka/az