



Impact économique & image de la Biennale Internationale Design 2015

SAINT-ETIENNE METROPOLE

Données issues de l'enquête menée auprès de 941 visiteurs de La Biennale Internationale Design et des comptages billetterie dans les sites IN (12 mars - 12 avril 2015, PROTOURISME)

Fréquentation

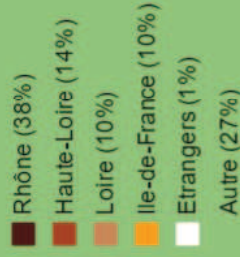
100 000 visiteurs uniques



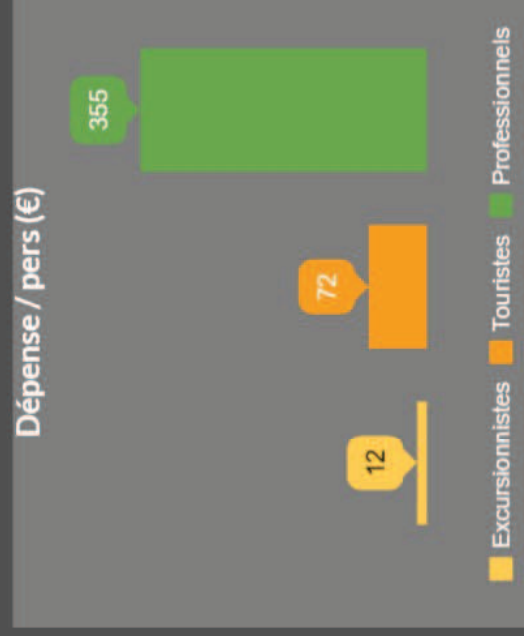
11 500 touristes*
Pour un total de 22 500 nuitées

** ayant passé au moins 1 nuit sur le territoire*

Origine des visiteurs



Dépenses



Principaux postes contributeurs à la dépense globale



Retombées économiques



3 millions d'euros
de retombées économiques globales
sur le territoire
de Saint-Etienne Métropole



65 emplois ETP

Pour 1€ investi par
Saint-Etienne Métropole...

1,25€



**1,25€ de retombées
pour le territoire**

Retombées presse et image

x2,3 → 1 708 parutions

746 parutions



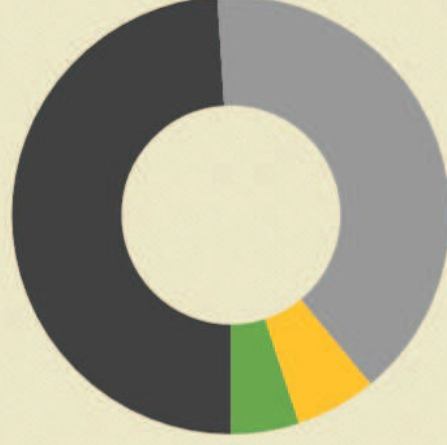
2013



2015

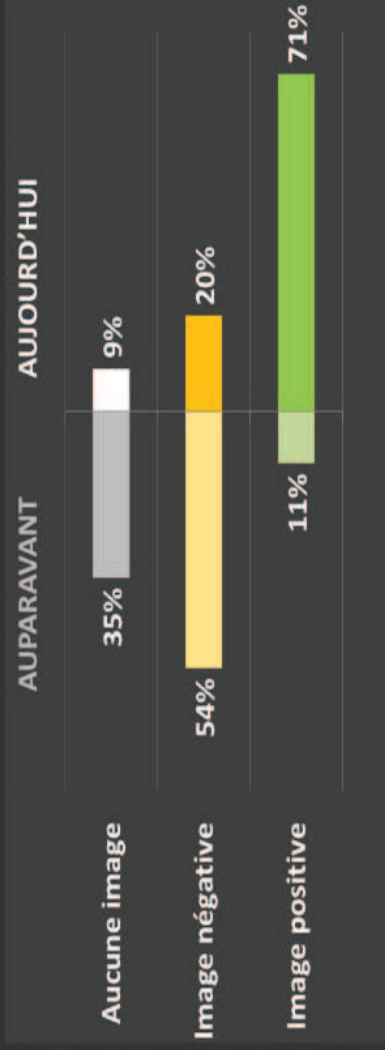
**5,5 millions d'€
d'équivalent
publicitaire**

Répartition des parutions par type



■ Print (49%) ■ Web (40%) ■ Audiovisuel (6%) ■ International (5%)

Les bénéfices de la Biennale pour l'image du territoire



**91% des touristes primo-
visitants pensent revenir à
Saint-Etienne pour un
autre séjour.**

**93% des primo-visitants
de la Biennale
pensent participer
à une prochaine édition.**