



Communiqué de Presse

août 2015

Contact presse : Maitena Idiart
AGENCE HEMISPHERE SUD
11, rue Tronchet – 75008 Paris
Tel : 05 57 77 59 60 / Mobile : 06 37 04 78 65
Email : m.idiart@agencehemispheresud.com

Plus 500 millions d'euros, c'est la croissance du chiffre d'affaires des hébergements touristiques cet été.

Un bel été en perspective pour le tourisme hexagonal avec une hausse de 3,5% des nuitées marchandes entre le 1^{er} juillet et le 10 août.

Cet été, les destinations touristiques en hausse peuvent dire merci à la météorologie et à la défiance vis-à-vis des destinations du Maghreb.

La Côte méditerranéenne, +5%, a bénéficié de l'accroissement des réservations de dernière minute vers le littoral tandis que les résultats étaient plus contrastés dans l'arrière-pays.

Si la majeure partie du littoral hexagonal bénéficie d'une progression des clientèles françaises et étrangères, avec une hausse de 3% du littoral sud-atlantique et de la Bretagne, les destinations qui avaient bénéficié d'événementiels exceptionnels l'an dernier sont en retrait cette année à l'instar de la Normandie et du littoral du Nord.

Les destinations rurales n'ont pas bénéficié autant que le littoral hexagonal des réservations de dernière minute, avec une saison en léger retrait pour ces six semaines d'été dans le Massif Central, la région Centre et l'Est de la France à l'exception de l'Alsace en hausse de 3%.

La région Ile de France progresse légèrement en nuitées mais l'hôtellerie de luxe subit une baisse de son chiffre d'affaires du fait de la chute des clientèles à fort pouvoir d'achat du Moyen-Orient, de la Russie et de certains pays émergents.

Parmi les modes d'hébergement, on constate en évolution des nuitées sur ces six semaines de l'été :

- **Une hausse de 6% de la location de meublés**
- **Une hausse de 4% de l'hôtellerie de plein-air et des résidences de tourisme**
- **Une hausse de 2% des villages vacances et de l'hôtellerie en général**

Selon Didier Arino du Cabinet Protourisme, cette année, nous constatons **plusieurs phénomènes** :

- **un accroissement des réservations de dernière minute** en fonction de la météorologie, **au bénéfice du littoral du Sud de la France,**
- **des destinations rurales et de montagne qui ont démarré leur saison plus tardivement et qui ne bénéficient que peu de la progression des nuitées touristiques,** ces destinations ayant subi l'effet canicule puis une météorologie plus incertaine,

- **des résultats très différents selon les opérateurs avec une hausse importante du chiffre d'affaires des groupes et des chaînes**, en moyenne +6% et une hausse plus limitée pour les indépendants +2%.

Assurément, la saison 2015 sera meilleure que 2014 mais de façon contrastée suivant les territoires pour juillet août.

Grâce à un bon mois de mai et de juin, et de belles perspectives pour septembre, 80% des destinations et des opérateurs du tourisme français afficheront une hausse à la fin de la saison.

Le niveau de cette hausse dépendra de la fin de saison.

A noter un frémissement vers les destinations étrangères ces derniers jours du fait d'une météorologie moins favorable. La France est cependant toujours plébiscitée par 77% des partants.