

Contact presse : Laurie Leung
AGENCE HEMISPHERE SUD
11, rue Tronchet – 75008 Paris
Tel : 05 57 77 59 60 / Mobile : 06 87 70 44 55
Email : l.leung@agencehemispheresud.com

Hausse des intentions de départ en vacances des Français en 2015 (63%) surtout dans les hébergements gratuits (familles, amis, résidences secondaires...), ce qui se traduit par une baisse du budget moyen de 4,8%

Les opérateurs du tourisme espèrent retrouver le chemin de la croissance après deux années marquées par une baisse cumulée de plus de 10 millions de nuitées marchandes...

Selon l'étude réalisée par Protourisme, les Français envisagent en 2015 de partir davantage en vacances et courts séjours : 63% des foyers français, contre 60% en 2014. Ce sont 41,8 millions de Français (adultes et enfants) qui prévoient un séjour, soit 2,8 millions de plus qu'en 2014.

Si le profil des partants reste marqué par une surreprésentation des catégories les plus aisées et des habitants des grandes agglomérations, l'année 2015 voit la reprise des départs en vacances des classes moyennes, des provinciaux et des périurbains issus des communes de 2 000 à 20 000 habitants, des retraités, et plus globalement, des ménages à plus faibles revenus.

Ce retour aux vacances d'un plus grand nombre se traduit par un recul de 4,8% du budget moyen prévu pour les vacances, à 1 979€ par foyer en 2015, contre 2 078€ en 2014.

La progression des départs en vacances se fait majoritairement au profit de l'hébergement gratuit, chez les parents et amis ou dans la résidence secondaire : la part des partants en hébergement payant augmente seulement d'1 point (43% contre 42% en 2014), contre 3 points pour l'ensemble des partants (63% contre 60%).

Pour l'été, les intentions de départ en vacances et courts séjours sont en forte augmentation, avec 46% de partants contre 42% en 2014. Ainsi, plus de 30 millions de Français envisagent de partir en juillet-août, soit environ 2 millions de plus que l'an dernier. Le budget été par foyer diminue de 3%, s'élevant à 1 273€, contre 1 312€ en 2014.

En été, les hébergements marchands (location, hôtel, hôtellerie de plein air, villages vacances, résidences de tourisme...) ne profiteront que peu de l'augmentation du nombre de partants : comme l'an dernier, moins de 30% des Français comptent partir en hébergement marchand, soit 19,5 millions (adultes et enfants). Si la durée moyenne du séjour estival en hébergement marchand demeure stable, à 10 jours, le budget augmente très légèrement (+1%) et s'élève à 1 560€ par foyer.

Ce budget moyen révèle de fortes disparités suivant les modes d'hébergement choisis. Pour une famille, le budget moyen pour les vacances estivales en hôtellerie de plein air est d'un peu plus de 1 000€, contre environ 1 500€ en locatif, 1 700€ en résidence de tourisme, 2 100€ en village de vacances et 2 700€ en hôtel.

Parmi les vacanciers ayant recours aux hébergements payants en été, 46% envisagent de partir en location (appartement, maison, gîte, chambre d'hôtes...), formule en progression cette année, 23% en camping, 20% à l'hôtel, et 12% en village de vacances, résidence de tourisme ou autres types d'hébergement.

Cette année les réservations se feront de plus en plus tardivement, plus du tiers des partants réservant moins d'1 mois avant le départ ou ne réservant pas du tout. A noter, le caractère de plus en plus mobile et expert du vacancier : 38% utilisent tablettes et smartphones dans l'organisation de leur séjour, soit 5 points de plus qu'en 2014.

La part de l'Hexagone progresse légèrement, puisque seuls 27% des Français comptent partir à l'étranger cet été. Le littoral reste la destination privilégiée pour 6 Français sur 10. La Bretagne détrône l'Aquitaine sur le podium des destinations phares de l'été. PACA et le Languedoc-Roussillon conservent les deux premières places.

7 millions de Français envisagent de partir à l'étranger cet été en hébergement marchand, dont 84% en moyen courrier. Espagne, Italie et Grèce renforcent leur part de marché et s'affirment comme les destinations étrangères privilégiées.

Contact interview :

Didier Arino, Directeur du Cabinet Protourisme - 06 08 53 00 51