

Contact presse : Laurie Leung
AGENCE HEMISPHERE SUD
11, rue Tronchet – 75008 Paris
Tel : 05 57 77 59 60 / Mobile : 06 87 70 44 55
Email : l.leung@agencehemispheresud.com

BON BILAN POUR LES STATIONS DE SKI POUR CES 4 SEMAINES DE VACANCES D'HIVER SANS TOUTEFOIS RATTRAPER LE RETARD ACCUMULE. LE BILAN SERA NEGATIF A LA FIN DE LA SAISON.

Avec 83% de taux d'occupation dans les stations, les hébergements touristiques bénéficient d'une hausse de 3 points de leur fréquentation par rapport à l'an dernier mais le retard accumulé depuis le début de la saison n'a pu être compensé. Au 07 mars, la baisse est toujours de 2% pour les hébergements et de plus de 4% pour les remontées mécaniques, victimes du manque de neige en début de saison et d'intempéries exceptionnelles au mois de février.

Hausse de 3 points du taux d'occupation des hébergements touristiques pour les 4 semaines des vacances d'hiver du 07 février au 07 mars

Après avoir accumulé un retard de nuitées de plus de 4% sur le premier tiers de la saison hivernale, la fréquentation dans les stations de ski de l'hexagone a été bonne dans l'ensemble des massifs pour ces 4 semaines des vacances d'hiver. Les taux d'occupation ont dépassé les 90% pour les 2 semaines au cœur des vacances entre le 14 et le 28 février et de plus de 75% pour la première et quatrième semaine.

A noter : une hausse du chiffre d'affaires d'une majorité d'opérateurs qui voient poindre une reprise de la consommation en montagne.

Au 07 mars le recul est de 2% pour les hébergements et de plus de 4% pour les remontées mécaniques

« La saison 2014/2015 est décidément bien compliquée pour les stations de ski avec une absence de neige jusqu'aux vacances de Noël et un excès de neige depuis le mois de janvier qui a conduit à la fermeture provisoire de l'accès aux stations des Pyrénées et de certaines stations alpines au cœur des vacances scolaires de février. Avec un calendrier scolaire aussi défavorable et de trop faibles réservations pour le mois de mars, le bilan de la saison 2014/2015 sera assurément négatif en fréquentation pour les hébergements et les remontées mécaniques. La question reste de savoir de quelle ampleur sera la baisse ? » souligne Didier Arino, Directeur du Cabinet Protourisme.

Contact interview :

Didier Arino, Directeur du Cabinet Protourisme - 06 08 53 00 51