

**Contact presse** : Laurie Leung  
AGENCE HEMISPHERE SUD  
11, rue Tronchet – 75008 Paris  
Tel : 05 57 77 59 60 / Mobile : 06 87 70 44 55  
Email : [l.leung@agencehemispheresud.com](mailto:l.leung@agencehemispheresud.com)

## VACANCES DE FEVRIER : BILAN CONTRASTE POUR LA MONTAGNE QUI A DU MAL A RATTRAPER SON RETARD

**Vacances d’hiver : la montagne fait enfin le plein pour cette troisième semaine qui démarre mais le retard accumulé est toujours de 6% pour les remontées mécaniques et de 4% pour les hébergements. Les réservations de dernières minutes se sont faites en faveur des destinations étrangères +4% vs 2013.**

### **Fréquentation en recul pour les hébergements touristiques -4%**

Après avoir fait le plein pour les vacances de Noël avec une hausse de la fréquentation, la montagne française a subi une forte chute de sa fréquentation en janvier et ce jusqu’à la première semaine des vacances de février, avec un recul des nuitées de -7% pour l’ensemble des hébergements. Les hôtels et les meublés sont les plus affectés par la crise avec une chute de plus de 9% de leur fréquentation. Pour les villages de vacances et les résidences du tourisme, la baisse est plus limitée à environ 5%.

La baisse est plus marquée dans les Alpes du Nord, alors que pour les Pyrénées, le Massif Central ou les Alpes du Sud on constate une certaine stabilité.

Du 15 au 22 février les seuls vacanciers de la zone C (franciliens, aquitains) n’ont pas permis aux stations de dépasser les 75 à 80 % de taux d’occupation tandis que la deuxième semaine du 22 février au 1<sup>er</sup> mars avec le renfort des vacanciers de la zone B a permis aux stations de franchir le seuil des 80 à 85 %. Le renfort des clientèles étrangères avec les vacances des belges et le démarrage des vacances de la zone A permet aux stations d’afficher des taux d’occupation entre 85 et 90% tandis que les prévisions pour la dernière semaine de vacances d’hiver du 8 au 15 mars laisse augurer une chute importante avec des taux d’occupation prévisionnels de 65 à 70%.

La meilleure semaine est celle du 1<sup>er</sup> au 8 mars qui progresse de 20 à 25% par rapport à l’an dernier et la moins bonne concerne du 8 au 15 mars avec une baisse de 10% des réservations. Pour les deux semaines passées des vacances d’hiver la baisse atteint 3% en nombre de nuitées selon les chiffres provisoires recueillis auprès de 840 opérateurs du tourisme.

### **Des arbitrages de dernière minute plutôt favorables aux destinations soleil et urbaines**

74% des partants pour ces vacances d’hiver, choisissent la France comme destination alors que 26% partiront à l’étranger, c’est 4 points de plus que l’an dernier. La hausse des départs à l’étranger se fait à part égale vers le long et le moyen-courrier avec une reprise des destinations du Maghreb.

Les réservations de dernière minute qui touchent 35% des partants de l'hiver ont bénéficié au tourisme urbain et au tourisme balnéaire : 20% des départs pour chaque espace (soit + 2 points par rapport à 2013) et ont un pénalisé la montagne plébiscitée par 42% des partants (contre 46% prévu lors de la vague d'enquête de novembre 2013).

La météorologie a influé dans 1/3 des cas sur le choix de la destination de dernière minute et dans 56% des cas, c'est le prix attractif qui a été déterminant.

57% des foyers partants cet hiver ont acheté tout ou partie de leur séjour sur internet (contre 53% l'an passé) et 38% des vacanciers ont préparé leur séjour à l'aide d'une tablette et 14% grâce à leur Smartphone. A noter que 42% des vacanciers de l'hiver sont allés voir les sites internet des offices de tourisme et des institutionnels du tourisme contre seulement 16% qui ont consulté les sites internet des agences de voyage. 16% également des vacanciers se sont tournés vers les comparateurs de prix avec une progression considérables des sites tels que trivago, easyvoyage ou liligo.

Selon Didier Arino, Directeur du Cabinet Protourisme « cette année 2014 ne restera pas dans les annales du tourisme de montagne qui a heureusement fait le plein à Noël 2013 mais le bilan sera conforme à la moyenne des cinq dernières années. Nous assistons à un marché compliqué avec des arbitrages en faveur de l'étranger pour les réservations de dernière minute. Le budget disponible est paradoxalement en hausse pour les partants : 760€ pour les partants en hébergement marchand contre 740€ prévu en novembre 2013, mais ceux-ci sont moins nombreux : 400 000 de moins que l'an dernier à partir dans l'hexagone. A noter le succès des villages de vacances qui correspondent bien à la demande du tout compris avec les progressions pour le Club Med, Sunelia, VTF, Vacancier...