



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lundi 16 décembre 2013

Contact presse : Laurie Leung
HEMISPHERE SUD

11, rue Tronchet – 75008 Paris

Tel : 05 57 77 59 60 / Mobile : 06 87 70 44 55 / Email : l.leung@agencehemispheresud.com

Cet hiver la montagne progresse malgré une baisse de 2% des intentions de départ et du budget vacances des français

Au cours de l'hiver 2013-2014, 17% des Français envisagent de prendre des vacances (séjours de 4 nuits et plus) soit 200 000 de moins que l'an dernier avec des arbitrages en faveur de la montagne pour ceux qui restent dans l'hexagone et des destinations lointaines pour les partants à l'étranger.

11,5 millions de Français (adultes et enfants) envisagent de prendre des vacances cet hiver. La part de la montagne progresse, 100 000 de plus que l'an dernier tirée par les destinations de moyenne montagne et par une progression des réservations pour les vacances de Noël.

Sur l'ensemble de l'hiver les vacances à la montagne sont plébiscitées par 5,5 millions de nos concitoyens soit 100 000 de plus que l'an dernier ce qui représente 48% des partants (46% l'an passé). Cette progression se fait au bénéfice des stations de moyenne montagne alors que les grandes stations devront compter plus encore cette année sur les clientèles étrangères et sur les réservations de dernière minute.

A noter que près d'un million de partants n'a toujours pas fait son choix définitif de destination du fait d'une incertitude budgétaire y compris pour les foyers dont les revenus sont supérieurs à 3500€.

Seulement un peu plus de 9% de la population française part pour de vraies vacances à Noël (4 nuits et plus) et moins de 5% de nos concitoyens fera un séjour à la montagne pour les prochaines vacances. Cependant les vacances à la montagne continuent de progresser notamment la semaine du nouvel an qui creuse l'écart avec celle de Noël avec des taux de réservations de plus de 85% contre 75% pour la semaine de Noël.

6,2 millions de français envisagent de partir pour les vacances de Noël contre 6 millions l'an dernier dont la moitié à la montagne en privilégiant la semaine du nouvel an, soit une hausse de 6 points par rapport à l'an passé. Si ce chiffre est encourageant pour les acteurs du tourisme de la montagne il ne doit pas masquer la baisse des partants pour les autres périodes de la saison hivernale avec une diminution des intentions de départ pour la période de début janvier à fin février où les stations françaises devront compter sur une hausse des clientèles étrangères ce qui semble le cas du fait d'une croissance des bassins émetteurs traditionnels et en provenance des pays émergents.

8 départs sur 10 se feront dans l'hexagone dont près de la moitié à la montagne, et 20% à l'étranger avec une légère baisse des destinations moyen-courrier et une reprise du long-courrier.

Un budget vacances d'hiver en baisse de 2% par rapport à l'an dernier : 740€ par personne en hébergement payant contre 755€ l'an dernier et 780€ il y'a deux ans.

Bien que le vacancier d'hiver appartienne majoritairement aux catégories sociales les plus aisées, son budget vacances est encore en baisse cet hiver de 2%. Si les revenus supérieurs à 3500€ par foyer représentent 30% des partants, ils constituent plus de la moitié des vacanciers en hébergement marchand et 65% des touristes en hébergement marchand à la montagne. 73% des partants en hiver en hébergement marchand sont cadres, indépendants ou professions intermédiaires contre seulement 6% d'ouvriers et 8% d'employés. 40% des partants en hiver et plus de 60% des partants à la montagne ou à l'étranger sont issus des agglomérations de plus de 100 000 habitants.

Le budget moyen du vacancier de l'hiver est de 740€ par personne en hébergement marchand contre 755€ l'an dernier avec de très fortes disparités suivant les destinations. Le budget le plus élevé est d'environ 1500€ par personne pour des séjours en long-courrier, de près de 900€ par personne pour les vacances au ski pendant les vacances scolaires de 720€ en dehors des vacances scolaires et d'un peu moins de 500€ par personne pour les autres destinations.

Les vacanciers en hébergement marchand ont adapté leur comportement en fonction d'un budget en baisse y compris les plus aisés. Près de la moitié des partants disent vouloir faire des économies sur l'hébergement. 30% des partants recherchent les promotions, 20% choisissent un départ hors vacances scolaires. 20% raccourcissent la durée de séjour et 18% cherchent des formules forfaitisées ou « tout compris ».

Selon Didier Arino, Directeur du Cabinet Protourisme, « cette année, la montagne française bénéficie d'une légère augmentation de sa part de marché dans un contexte global de diminution des taux de départ en vacances. Près de 8 français sur 10 resteront dans l'hexagone en privilégiant des destinations moins chères ce qui fait le succès des stations de moyenne montagne. A noter que plus d'un million de français n'a toujours pas décidé de son choix de destination dans l'attente d'une plus grande visibilité sur le budget dont ils disposeront. Ces arbitrages de dernière minute laissent planer une incertitude sur la fréquentation des destinations hexagonales en concurrence frontale avec une politique agressive des destinations moyen-courrier et une baisse des prix du transport aérien.

Cet hiver les grandes stations alpines dépendront plus fortement encore des clientèles étrangères, alors que les autres massifs gagnent des parts de marché auprès des familles françaises en recherche d'un bon rapport qualité/prix.

Observatoire Protourisme : enquête auprès de 2024 français entre le 2 et le 8 décembre 2013 par téléphone et internet et auprès de 474 opérateurs du tourisme français.

Contact interview :

Didier Arino, Directeur du Cabinet Protourisme
06 08 53 00 51