

Savoir guider les visiteurs en donnant la « carte du territoire »

Objectifs

- Contribuer à améliorer la qualité de l'offre touristique et des services proposés par les prestataires du tourisme afin de satisfaire les attentes d'une clientèle internationale
- Promouvoir le patrimoine de son territoire afin d'exploiter au mieux son potentiel
- Permettre aux guides et accompagnateurs locaux de « vivre une expérience » comme dans une visite afin de toujours mieux satisfaire la clientèle dans la découverte patrimoniale

Public visé

- Guides et accompagnateurs locaux

Nombre de participants par module

- 10/12 maximum

Durée (en heures)

- 21 heures

Programme

- Rappel des notions de base de l'activité touristique (les produits touristiques et culturels)
- Les techniques de guidage en histoire de l'art, du patrimoine et des sites
- Travail sur l'appropriation du territoire (représentation géographique, outils de médiation)
- La promotion et la valorisation des produits locaux

Méthodologie et Moyens pédagogiques

- Exposés assortis d'illustrations basées sur des cas concrets
- Critique constructive sur les situations analysées, témoignages et partage d'expériences
- Exercices pratiques personnalisés adaptés aux participants (mise en situation et jeux de rôle)
- Fourniture de supports et d'outils opérationnels
- Evaluation en cours de formation et à l'issue de la formation