

Marketing action

Construire et valoriser son produit touristique

Objectifs

- Inscrire les prestataires du tourisme dans une démarche de professionnalisation pour élaborer des produits touristiques
- Leur donner des méthodes concrètes et des outils opérationnels leur permettant de construire des produits touristiques

Public visé

- Prestataires et offices de tourisme

Nombre de participants par module

- 10/12 maximum

Durée (en heures)

- 21 heures

Programme

- Définitions de l'économie du tourisme
- Points de repères pour comprendre les besoins des clientèles
- Savoir-faire et outils pour concevoir des produits touristiques
- Elaboration des produits touristiques (excursion, court-séjour, long séjour)
- Promotion et vente des produits touristiques

Méthodologie et Moyens pédagogiques

- Exposés assortis d'illustrations basées sur des cas concrets
- Critique constructive sur les situations analysées, témoignages et partage d'expériences
- Exercices pratiques personnalisés adaptés aux participants
- Fourniture de supports et d'outils opérationnels
- Evaluation en cours de formation et à l'issue de la formation