

## Lire et comprendre ses comptes (bilan et compte de résultats)

### Objectifs

- Permettre aux prestataires du tourisme d'avoir une 1<sup>ère</sup> approche de la lecture et de l'analyse des documents comptables
  - Leur donner une méthode pour comprendre et interpréter leurs résultats

### Public visé

- Tous les prestataires du tourisme

### Nombre de participants par module

- 10/12 maximum

### Durée (en heures)

- 14 heures

### Programme

- Pour quoi tenir une comptabilité ? (comprendre le sens et l'intérêt de la comptabilité)
- Présentation et interprétation du bilan (flux financiers, variations, ratios)
- Présentation et interprétation du compte de résultats (soldes intermédiaires, classement des charges et des produits, ratios)

### Méthodologie et Moyens pédagogiques

- Exposés assortis d'illustrations basées sur des cas concrets
- Critique constructive sur les situations analysées, témoignages et partage d'expériences
- Exercices pratiques personnalisés adaptés aux participants
- Fourniture de supports et d'outils opérationnels
- Evaluation en cours de formation et à l'issue de la formation