

# LES RETOMBÉES DE L'ARRIVÉE DU TOUR DE FRANCE

Metz Métropole Développement a piloté une étude d'impacts économiques sur l'arrivée du Tour de France, le 6 juillet dernier. Metz Mag vous propose d'en connaître les résultats et dresse le bilan avec Magalie Knight de Protourisme\*.

**Metz Mag** *Quels sont les principaux résultats de cette étude d'impacts ?*

**Magalie Knight** Dans cette étude, nous constatons que parmi les spectateurs, 51 % viennent de l'agglomération messine et 14 % sont étrangers. 65 % d'entre eux sont venus à Metz uniquement pour le Tour de France et 40% des visiteurs découvrait la ville pour la première fois. La durée du séjour était en moyenne de 2,8 jours. La dépense moyenne est de 82 € par famille; soit 673 000 € de retombées économiques. 1 € investi par la Ville de Metz représente ainsi 2 € de retombées économiques.

**M.M.** *Quel bilan pouvons-nous en tirer ?*

**M.K.** On s'aperçoit que le Tour de France attire essentiellement une clientèle locale, ce qui est très fédérateur sur le plan social. Se crée ainsi un sentiment de fierté d'appartenance à la ville. Cet événement populaire est également très attractif car il permet d'attirer des personnes qui ne seraient pas forcément venues sans l'organisation de l'événement. N'oublions pas que 40 % des spectateurs étaient des primo-visiteurs. Lorsque nous les interrogeons, plus de la moitié d'entre eux (53 %) n'avait aucune image de la ville de Metz et 7 % seulement en avait une image positive. Après leur venue, 73 % en ont une image positive. De plus, 82 % des

primo-visiteurs ont l'intention de revenir à Metz. Le Tour de France est donc avant tout générateur de retombées d'image et de notoriété bénéfiques pour la ville à long terme, car potentiellement déclencheur de futurs séjours. Chez les professionnels, 38 % des hôteliers ont remarqué une hausse de fréquentation avec un taux d'occupation de 80% sur les jours de l'événement

contre 58 % en moyenne habituellement sur un mois de juillet. Le bilan est donc positif pour la Ville et les professionnels. ■

\* Société de conseil indépendante spécialisée en tourisme, culture, loisirs, hôtellerie et restauration.

## POINT DE VUE



**Thierry Jean,**  
Adjoint au Maire,  
chargé du Développement économique, du Commerce et du Tourisme.

/// Cette étude confirme clairement que le sport, tout comme la culture, a cette double capacité à créer une formidable cohésion sociale et à doper l'économie locale. Elle démontre aussi que l'attractivité et le rayonnement de la Ville engendrent de réels retours sur investissement. ///



**Ci-contre :** l'événement a été couvert par 2 300 journalistes avec une diffusion dans 190 pays pour un total de 3,5 milliards de téléspectateurs dans le monde.