



COMMUNIQUE DE PRESSE

jeudi 4 février 2010

Contact presse : Sandrine ESTANOVE DE LABARRE
HEMISPHERE SUD
3, Avenue de l'Opéra - 75001 Paris
Tel : 01 55 35 06 96
Mobile : 06 37 04 78 65
Email : s.estanove@agencehemispheresud.com

BILAN TOURISTIQUE 2009 : L'HOTELLERIE FRANCAISE PERD 9 MILLIONS DE NUITEES (-5%) ET PRES D'1,5 MILLIARD D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES.

Victime de la crise économique, l'année 2009 est marquée par une double baisse de la fréquentation et du prix moyen chambre ce qui conduit à une chute de 9% du chiffre d'affaires de l'hôtellerie française. Les 22 régions françaises sont en recul en 2009.

Baisse de près de 5% des nuitées de l'hôtellerie française soit une perte de 9 millions de nuitées par rapport à 2008.

L'année 2009 est une très mauvaise année pour l'hôtellerie française qui **perd 9 millions de nuitées par rapport à 2008**. L'Île de France, qui pèse environ un tiers des nuitées hexagonales, perd 4 millions de nuitées avec une baisse de 6% de sa fréquentation annuelle dont seulement 1,2 million pour Paris qui ne recule que de 4% (meilleure performance des capitales européennes). La région PACA, qui représente plus de 10% de la fréquentation hexagonale en hôtellerie, perd 1,3 million de nuitées (-6.5%) tout comme Midi-Pyrénées (-14%). Pour les autres régions, la baisse est plus limitée avec 10 régions dont la fréquentation diminue de moins de 2% : Picardie, Alsace, Pays de la Loire, Bretagne, Limousin, Auvergne, Poitou-Charentes, Basse-Normandie, Aquitaine, Corse. 7 régions subissent une baisse de plus de 4% de leurs nuitées : Midi-Pyrénées, Île de France, PACA, Rhône-Alpes, Nord-Pas de Calais, Champagne-Ardenne, Bourgogne. 5 régions perdent entre 2 et 4% de leurs nuitées par rapport à 2008 : Haute-Normandie, Centre, Lorraine, Languedoc-Roussillon, Franche-Comté.

La France voit sa fréquentation étrangère se contracter de 7,5 millions de nuitées dans l'hôtellerie en 2009, soit une baisse d'environ 11%.

Sur les 22 régions, 16 constatent une **baisse de la clientèle étrangère supérieure à 8%** tandis que cette baisse est plus limitée pour les régions frontalières de l'Allemagne. L'Île de France perd plus de 3 millions de nuitées étrangères, PACA environ 1 million, Midi-Pyrénées et le Nord-Pas de Calais plus ou moins 500 000.

Environ **70% des nuitées étrangères en hôtellerie sont le fait des clientèles européennes** qui, victimes de la crise économique, ont été nettement moins nombreuses à fréquenter l'hexagone cette année. Ainsi, les clientèles britanniques chutent d'environ 20%, les Espagnols de 15%, les Allemands et les Italiens de 10%, alors que l'on assiste à un effondrement des clientèles est-européennes de -20% à -30% suivant les nationalités.

Toutes les clientèles lointaines régressent à l'exception de quelques nationalités comme les brésiliens. Les clientèles asiatiques et du Proche-Orient reprennent le chemin de l'hexagone au deuxième semestre avec une hausse de 10% par mois sur les derniers mois de l'année versus 2008.

Une baisse des taux d'occupation conjuguée à la baisse des prix conduisent à une diminution du chiffre d'affaires de près de 9% de l'hôtellerie française soit un recul de 1,5 milliard d'Euros environ.

L'hôtellerie française a **perdu environ 1,5 milliard d'Euros en 2009** par rapport à 2008, dont près de la moitié pour le seul créneau du 4 étoiles dont le REVPAR (revenu par chambre disponible) chute de plus de 15%. Un tiers de cette baisse de chiffre d'affaires, soit environ 500 millions d'Euros, est le fait du 3 étoiles avec une chute de 11% du REVPAR. Pour l'hôtellerie 2 étoiles et l'hôtellerie super-économique (0 et 1 étoile), si la baisse des taux d'occupation est partiellement compensée par une hausse de la recette moyenne chambre, respectivement 2% et 4%, le chiffre d'affaires généré par cette hôtellerie économique et super-économique est en recul de 300 millions d'Euros.

Selon Didier Arino, directeur de Protourisme, « plus une **destination est dépendante de la clientèle haut de gamme, de la clientèle de congrès et de la clientèle étrangère**, plus son **hôtellerie a souffert en 2009** à l'instar de la Côte d'Azur. A contrario, les **destinations marquées par un tourisme d'agrément et dépendantes** largement d'une **clientèle française, surperforment la moyenne du marché**. C'est notamment le cas des destinations rurales, des villes balnéaires de la façade Atlantique, du Languedoc-Roussillon, et des villes dont le développement du tourisme urbain se confirme à l'instar de Strasbourg, Bordeaux, Montpellier et Marseille qui subissent moins que d'autres la chute du chiffre d'affaires de l'hôtellerie dans son ensemble même si elles restent en retrait par rapport à 2008. **Paris résiste mieux à la crise** par sa capacité à rester attractive pour la clientèle d'agrément et la solidité de son offre de congrès ».

Etudes et estimations réalisées par Protourisme à partir de sa base de données de 2 304 opérateurs, groupements d'opérateurs et chaînes, totalisant plus de 2,5 millions de lits touristiques, et complétée par une enquête auprès des observatoires régionaux.

Enquête auprès des opérateurs réalisée entre le 11 et le 22 janvier 2010.

Utilisation de la matrice Protourisme.

Site Internet : www.protourisme.com

Contact : Didier Arino, Directeur Protourisme – 06 08 53 00 51